

2025 年度工作報告



台灣動物
社會研究會

Environment &
Animal Society
of Taiwan

目錄

理事長的話	1
經濟動物議題	2
實驗動物議題	14
動物展演議題	16
同伴動物議題	18
海洋保育議題	20
國際交流	24
動物福利標章	26
教育宣導	26
收支決算表	30
資產負債表	30

圖：Edgar's Mission

封面圖：台灣動物社會研究會

成爲我們改善動物處境的後盾

掃描或點擊QR CODE取得捐款方式>>>



理事長的話

為動物打造一個亮晶晶的世界

敬致每一位關心動物處境的朋友：

立足台灣且深耕在地與國際動物保護的台灣動物社會研究會，2025 持續一貫的「韌性與深耕」精神，踏實為改善各式動物處境努力不懈。2025 最令我們感動與欣慰的，是見證「七年磨一劍」的踏實成果。

自 2012 年推動蛋雞動物福利開始，動社就積極投入產業遊說、輔導農民轉型、進行大規模消費者教育宣導。2017 年開始針對大型通路遊說至今，2025 年我們迎來指標性的里程碑，與家樂福企業合作，啟動家樂福非籠飼雞蛋轉型承諾，於 2025 優先於台北市所有門市全面停售籠飼雞蛋，並預計於 2026 年達成全台 100% 轉型的終極目標。這不僅是企業落實社會責任 CSR 的典範，更是我們透過法律專業、企業遊說與社群動員，成功改變每年上千萬隻母雞處境的實質影響力。

此外，針對長期存在於台灣肉品市場交易中的「活體拍賣制度」，我們多年來透過兩次非常辛苦的調查，完整揭露其背後的結構性暴力，並成功發動超過 2.2 萬人的連署，要求政府落實「屠體評級」以取代殘酷的活體拍賣。我們呼籲台灣產業應加速改革，因為，這是一場關於生命尊嚴的制度革命。

而在最被人們漠視的水生動物與實驗動物議題上，我們今年也有了重大法制突破。我們發動全民參與的通報行動，成功促使漁業署制定了全台首份《金目鱸收成、市售與人道屠宰指引》，讓「弓魚」這項不人道的陋習，一步步進入法制化的終結程序。

在實驗動物議題方面，我們秉持 3R 原則（替代、減量、精緻化），成功推動衛福部廢除保健食品非必要的動物實驗，每年拯救數萬隻因殘酷實驗受苦的生命。同時，我們也推動農業部修訂國家級的《實驗動物照護及使用指引》，將許多應維護動物福利的指標，從建議提升至「應」施行的標準，從源頭制度化地守護生命。

而對於海洋保育與漁業管理，今年我們全力投入《漁業法》的修法工作。目前修正案已順利通過一讀，內容涵蓋數位監控、資訊公開及負責任教育等四大重點。我們主張，唯有建立透明、可追溯的漁業管理體系，才能根除非法漁撈，守護珍貴海洋資源。

2025 年，動社更在台灣舉辦了亞洲動物保護大會（AfA），匯聚全球 30 國的專業能量，讓台灣的動保經驗與國際對話。這場盛會是動物保護無國界最佳的見證。

動物受苦的根源，往往來自公眾意識的斷裂與政策制度的缺失。身為法律人，我將帶領動社持續以科學實證為基礎，法制改革為手段，喚起社會的同理心。

感謝所有支持的夥伴，是因為你們，我們才能在法律條文之外，賦予生命真實的溫度。期盼大家能繼續支持我們，讓我們為動物打造一個亮晶晶的世界。

台灣動物社會研究會 理事長

林宗穎

2026 年 3 月

年度重要工作 成果彙整

1 經濟動物議題

每年有成億上兆的「經濟動物」被飼養、屠宰，動物過得好不好卻鮮為人知。

本會長期深入調查經濟動物遭不人道對待的真相，推動人道屠宰及運輸、提倡友善飼養等，不斷改善數量龐大的經濟動物處境。

我們長期推展重要法規與政策，並鼓勵牧場轉型友善飼養，提升整體消費意識；同時推動少吃肉、減少消費動物性產品，促進整體社會往善待經濟動物方向邁進。

✓ 解放格子籠蛋雞

✓ 改善肉品市場
活體拍賣豬隻動物福利

✓ 魚類動物福利



#經濟動物議題

解放格子籠蛋雞

#經濟動物議題

解放格子籠蛋雞

美好生

從 i 開始

Carrefour 家樂福

100%

非籠飼



七年磨一劍：推動家樂福落實 2025 非籠飼承諾，翻轉千萬母雞命運

自 2018 年本會與家樂福啟動「食物轉型—從蛋開始」倡議以來，歷經七年共同努力的夥伴關係，終於在 2025 年迎來指標性的轉型里程碑。這項跨越多年的企業遊說與努力行動，正實質改變每年上千萬隻蛋雞的生存處境。

■ 階梯式轉型：從承諾走向全面落實

- 2018 年家樂福推出自有品牌平飼雞蛋。
- 2019 年家樂福推出自有品牌嚴選放牧雞蛋。家樂福自製熟食（如茶葉蛋、便當）逐步改用非籠飼雞蛋。
- 2020 年引導供應鏈導入「動物福利標章」認證。
- 2021 年全面於「影響力概念店」販售非籠飼雞蛋。
- 2025 年啟動全台首批 11 間「全面非籠飼示範門市」。
- 2025 年底，台北市所有家樂福門市已全面停售「籠飼雞蛋」，將友善畜牧理念落實在首都圈。

終極目標：預計於 2026 年底達成全台門市 100% 販售非籠飼雞蛋，徹底終結格子籠雞蛋在該通路的銷售。

■ 影響力：建立非營利組織與企業合作 推動社會責任（CSR）的典範

- 生命轉機：每年將有 **1,000** 萬隻以上的母雞得以擺脫狹窄牢籠，展現展翅、沙浴等自然天性。
- 市場帶動：成功將「動物福利」鑲嵌進企業核心價值，推動整體供應鏈向友善環境靠攏。



▲ 家樂福 8 年推動非籠飼雞蛋歷程 ▲ 家樂福全台門市設立非籠飼雞蛋專區

■ 年度亮點數據

- 合作起點：2018 年（深耕 **7** 年）
- 指標達成：台北市門市 **100%** 停售籠飼蛋
- 生命影響力：每年惠及 **1,000** 萬隻以上母雞
- 未來展望：2026 年全台門市 **100%** 轉型達成



本會的「韌性與深耕」 8年的企業遊說倡議 推動各大通路 逐步終結殘虐母雞的「格子籠」

本會自 2017 年起，努力進行企業遊說，進行「通路企業非籠飼雞蛋承諾」倡議，2025 年我們針對國內四大零售通路進行深度驗收，揭露家樂福已接近達成「終結格子籠雞蛋」的目標，並監督大全聯（大潤發）、愛買及全聯的轉型期程。

此行動不僅成功將「動物福利」納入企業 ESG 核心評比，更透過消費端的改變，實質推動台灣蛋雞產業脫離殘虐蛋雞的籠養方式，讓數百萬隻母雞能展現展翅、沙浴等自然天性。

2025 通路非籠政策調查報告

【四家企業七家通路販售「非籠飼雞蛋」支數占比(表)

通路	企業名稱(全稱)	本會實地調查(雙天)
家樂福	Mia C' bon	100
	家樂福愛買	59.18
超市		50
Costco	Costco	48**
City Super	City Super	不回應
全聯	全聯	15.38
	大全聯	12.86

通路驗收重點：

- Mia C'bon **100%** 達標

【四家企業七家通路販售「籠飼雞蛋」支數占比(表)

通路	企業名稱(全稱)	實地調查(雙天)
全聯	全聯	79.49
	大全聯	80
家樂福	家樂福愛買	36.23
超市		0
City Super	City Super	不回應
家樂福	Mia C' bon	0
Costco	Costco	未回應(轉賣占比)

- 全聯 / 大全聯逾 **8** 成仍為 C 碼格子籠



2025 再成功促成 2 大通路 終結母雞苦難

今年本會持續透過企業遊說推動產業升級，成功促成兩大指標性零售通路達成關鍵里程碑：

- 聖德科斯——落實友善消費：
正式達成全台門市全面販售「非籠飼雞蛋」之承諾，徹底終結格子籠雞蛋在該通路的流通，為健康有機零售業樹立動物福利新典範。
- 美廉社——市場實績與承諾：
本會協助媒合蛋農，讓美廉社於 2025 年 11 月首度推出兩款「動物福利雞蛋」，展現強大市場競爭力，上市僅半個月銷售佔比即突破 10%，顯示消費者對動物福利的高度認同。美廉社並承諾於 2026 年將動福蛋銷售佔比提升至 30%，持續擴大友善畜產之市場規模。



圖：聖德科斯

圖：聖德科斯

圖：美廉社

年度亮點數據

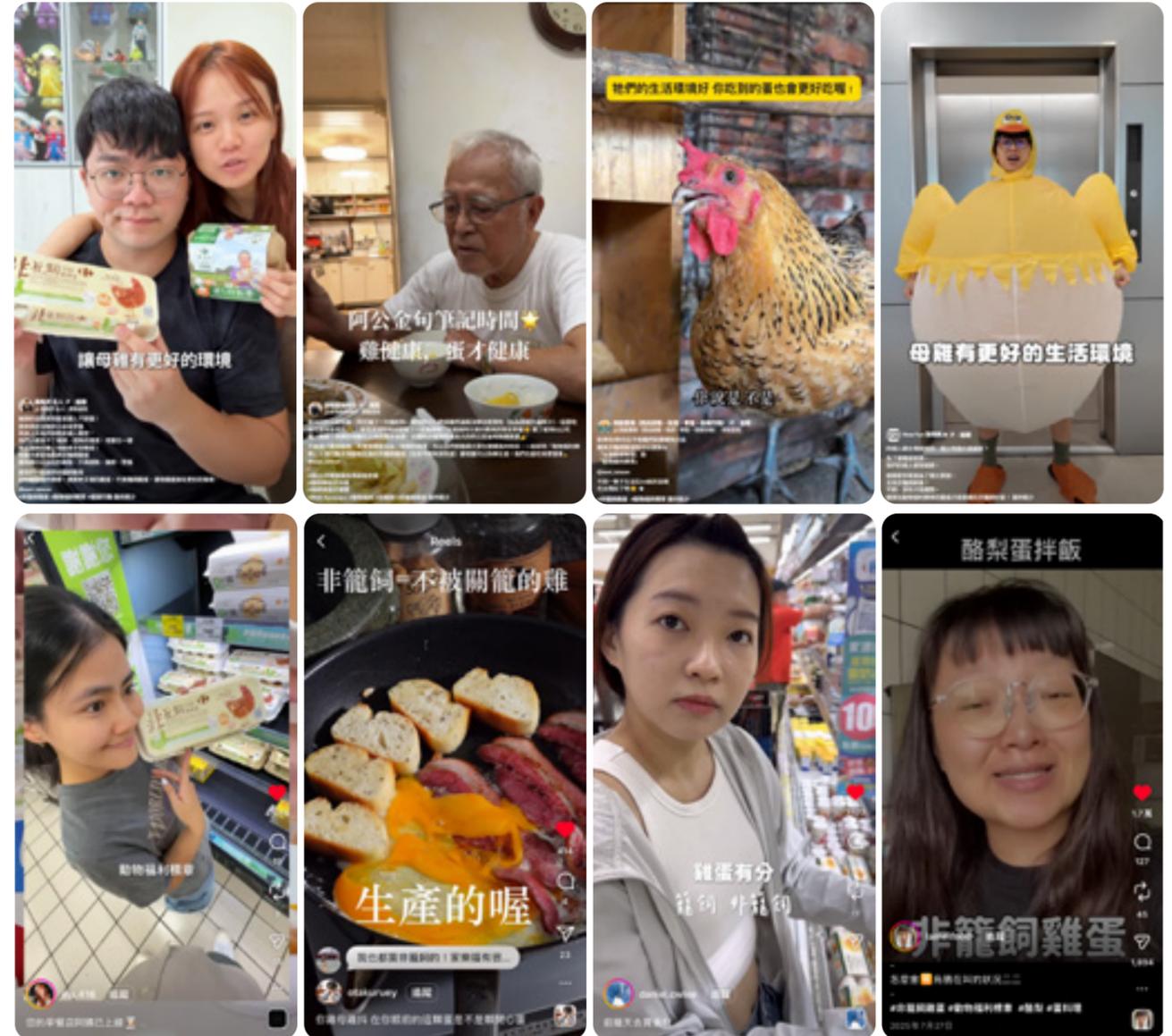
- 新增承諾企業：**2** 家（聖德科斯、美廉社）
- 通路轉型里程碑：聖德科斯達成 **100%** 非籠飼目標



發起大型社群行動 擴大社會支持非籠飼雞蛋網絡

為提升社會大眾對蛋雞「格子籠」飼養的認知，本會發起大型社群行動，以創意內容連結食安與動物福利：

- 網紅盟友串聯：邀請 **19** 位 具影響力的意見領袖共同發聲，透過 **9** 支 創意短影音及 **27** 則以上 的限時動態，讓嚴肅的議題融入日常生活。
- 觸及數據突破：行動累計創造超過 **579** 萬次 觸及，獲得逾 **15** 萬次 按讚互動，成功引導大眾辨識「動物福利標章」，強化非籠飼政策的社會認同。



年度亮點數據

- 社群總觸及人次：**5,796,835**
- 社群互動按讚數：**153,978**



調查揭露台灣豬隻活體拍賣暴行 終結結構性暴力

發起豬隻動物福利改革重大行動



加入連署，要求政府廢除「豬隻活體拍賣」



「台灣豬隻活體拍賣」調查影片

揭露真相與社會動員

- 通路評比調查：年初公布全台通路豬肉調查，揭露多數零售端仍依賴高風險的活體拍賣體系，卻未向大眾說明其背後的動物福利與食安隱憂。
- 發起廢除連署：4月正式啟動「廢除豬隻活體拍賣」連署，呼籲以「屠體評級」取代拍賣模式。行動獲得社會熱烈響應，累計已突破 **22,000** 人連署支持。
- 直擊權力核心：年中本會攜手抗爭群眾前往農業部，要求主管機關正視動物福利問題，並提出廢除活體拍賣的明確轉型期程與配套政策。

跨國串聯：提升國際關注度

本會積極將此議題推向國際視野，向各國在台經濟代表處提供台灣活體拍賣之調查影像與事實資料，呼籲各國在採購台灣豬肉時應納入動物福利考量：

- 國際正面回應：獲得菲律賓、德國、荷蘭等辦事處高度重視並回覆，進一步了解台灣肉品產業轉型之必要性。

願景：邁向現代化與國際接軌

廢除活體拍賣不僅是關乎動物福利，更是提升肉品安全、防疫管理與產業競爭力的關鍵。我們將持續施壓，推動台灣肉品體系與國際標準接軌，讓「屠體評級」成為兼顧動物福利與產業升級的唯一出路。

行動關鍵數據

- 公民支持：**22,000+** 人參與廢除連署
- 國際連結：**3** 國駐台代表處回覆關切
- 倡議重點：推動「屠體評級」取代「活體拍賣」



終結活體弓魚 全民監督 促成水生動物福利改革

長期以來，市場以繩索將鱸魚強力綑綁成弓形（弓魚），藉以延長其痛苦的掙扎時間，以誤導消費者為「新鮮」的陋習。本會今年發起全民檢舉行動，成功促使中央主管機關正視此議題，並制定出台全台首份魚類人道處理指引。

■ 全民化身調查尖兵：地毯式通報行動

- 公眾參與力：本會於今年5月起號召民眾擔任「魚類動物福利偵查員」，針對傳統市場及攤商販售弓魚現象進行通報。
- 通報實績：截至年底共收到 **162** 件有效檢舉，清查出國至少 **151** 處販售地點。本會隨即將相關證據彙整，向漁業署、動保司及經濟部正式提出檢舉。



▲ 拜訪漁業署陳建佑副署長討論弓魚議題



推動漁業署訂定 < 金目鱸人道處理指南 >

在強大的民意與證據壓力下，政府展現具體回應：

- 正式制定魚類人道處理指引：推動漁業署於年底完成《金目鱸收成、市售與人道屠宰指引》，為水生動物福利奠定法理基礎。
- 從源頭斷絕：召開批發市場研商會議，呼籲從供應鏈源頭停止弓魚販售行為。
- 強制轉型輔導：2026年起將針對違規攤商開立勸導單，並輔以大規模社會宣導，好讓「弓魚」這項陋習正式走入歷史。

■ 行動關鍵數據

- 全民通報件數：**162** 件
- 清查販售據點：**151** 處
- 政策制定：推動漁業署訂定台灣首份《金目鱸人道處理指引》
- 下一步行動：2026年啟動全國市場宣導與開立勸導單

2 實驗動物議題

法規躍進：從源頭守護生命， 推動實驗動物福利制度化

本會長期深耕實驗動物議題，透過專業對話與制度遊說，今年在國家級法規修訂與廢除非必要動物實驗上，取得突破性進展。

| 圖：Tatiana Bulyonkova (Flickr)

實驗動物議題



成功推動衛福部廢除 2 項 「保健食品動物實驗」

- 廢除項目：成功爭取廢除保健食品「骨質疏鬆」與「膝關節」兩項功能性宣稱的動物實驗。
- 關鍵影響：
 1. 生命減量：此成功倡議預計每年能拯救數千隻因實驗而受苦的實驗鼠與實驗犬等。
 2. 接軌國際：推動衛福部改採更精準的人體食用評估，取代非必要的動物犧牲，讓台灣保健食品審核制度邁向現代化與科學化。



深化制度保障：參與農業部修訂 【實驗動物照護及使用指引】

- 專業貢獻：本會推動農業部修訂《實驗動物照護及使用指引》作業，將國際最新的「3R 原則」（替代、減量、精緻化）納入國家管理規範。
- 具體成果：
 1. 提升福利標準：針對實驗動物的飼養環境、醫療照護及人道安樂死標準進行全面優化。加強機構對動物照護之責任，特別在獸醫照護及飼養管理層面。例如，將環境豐富化作為改為「應」施行。
 2. 強化審核機制：促使全國各研究機構之實驗動物照護小組（IACUC）能有更明確、更嚴謹的法規依據，落實對生命的尊重。

■ 行動亮點

- 法規改革：廢除 2 項保健食品動物實驗。
- 制度優化：修訂國家級《實驗動物照護及使用指引》。
- 核心理念：貫徹 3R 原則，從制度源頭減少動物不必要的受苦。

3 動物展演議題

守護海洋生命：揭露圈養真相，推動鯨豚展演退場

本會於 2025 年針對兩大海洋展演與教育機構發起關鍵行動，要求政府與館方正視水生動物在圈養環境下的健康風險與生存權利。



基隆海科館：揭露「波波」之死與飼養缺失

針對基隆海科館（國立海洋科技博物館）波口鬻頭鯧「波波」因飼養環境不佳導致傷口感染死亡，以及保育類龍王鯛消失事件，本會發動全面調查：

- 真相調查與聲明：揭露館方瘦高型展缸導致魚隻體表頻繁擦傷，且延宕野放計畫，致使「波波」於 9 月死亡。
- 推動制度變革：攜手立法委員召開協調會，成功促使海科館承諾不再引進與繁殖大型魚類，並要求教育部與海委會對全國公立博物館的飼養環境進行全面檢視。



野柳海洋世界：抗議非法繁殖與推動海豚圈養退場

針對野柳海洋世界再度發生違法繁殖小海豚，本會聯合多個動保團體於 7 月發起抗議行動：

- 阻斷剝削循環：指控業者在腹地極度狹窄、環境不佳的情況下私自繁殖，延長鯨豚圈養的苦難。
- 政策里程碑：在強大抗議壓力下，成功獲得海保署承諾未來不再核准野柳海洋世界的鯨豚繁殖申請，並重申鯨豚展演應逐步轉型與退場的政策目標。
- 引導社會抵制：呼籲教育機構與旅行社停止將該地列為參訪點，減少對動物虐待行為的經濟支持。

行動亮點

- 海科館承諾：全面停止引進飼養大型魚類，改善現有飼養空間。
- 海豚保衛戰：阻斷野柳非法繁殖途徑，海保署正式表態不再核准。
- 公眾覺醒：透過社群與現場行動，讓「拒看鯨豚表演」與「檢視場館設施」成為大眾海洋教育的新指標。

4 同伴動物議題



這場改變，我們推了 12 年 農業部公告新增禁養異寵物種



▲ 2014 年本會召開「台灣寵物市場販售寵物上千種！政府只管狗？動物受苦、生態遭殃、社會成本難估算！」記者會



▲ 農業部寵物分類分級管理架構研商會議

同伴動物議題

■ 本會長達十年的努力推動，讓改變發生了！

本會早在 2014 年即進行台灣市售非犬貓寵物的調查，並與立委林淑芬共同召開「台灣寵物市場販售寵物上千種！政府只管狗？動物受苦、生態遭殃、社會成本難估算！」記者會。

提出：犬貓寵物管理的 6 大漏洞、3 項核心問題，及 4 大政策訴求建議，是推動農業部於今年（2026）公告「禁養特定物種」的重要行動。

■ 人為飼養很難維護動物福利

經經過本會與各界多年的努力推動，農業部終於要在 2026 年公告，正式將「蝮蛇科、蝙蝠蛇科、浣熊、河口鱷」等，列為禁養物種。雖然本會要求「鱷龜、狐獾」也應列入禁養名單，但最終沒能放入。本會持續宣導呼籲民眾不要購買飼養「鱷龜、狐獾」，並倡議列入禁養名單。



觀看完整文章



| 圖：漁業署



5 海洋保育議題

推動禁捕珍稀鯊魚物種 強化沿近海漁業管理制度

本會持續推動海洋物種保育，針對海洋生態系中的關鍵物種——鯊魚與蝠鱝，本會今年持續向政府施壓並提供專業實證，成功推動漁業署落實更嚴格的保育措施，確保珍稀海洋生命不因過度捕撈而消失。

| 圖：Kateryna Ivanova on Unsplash

海洋保育議題



推動公告禁捕珍稀物種

本會積極遊說並促使漁業署公告，正式將多種具滅絕風險的深海與遠洋物種納入「禁捕」名單，嚴禁任何形式的捕撈與貿易：

- 白眼鮫類：包含污斑白眼鮫、平滑白眼鮫等，減少過度捕撈導致的物種滅絕。
- 蝠鱝科所有種：除現有的巨型蝠鱝外，成功推動將無刺蝠鱝、日本蝠鱝、印度蝠鱝、褐背蝠鱝等蝠鱝科物種全部納入禁捕。這代表台灣海域的所有蝠鱝類群正式獲得法律全面保護。



| 圖：漁業署



持續推動強化沿近海漁業管理

- 健全管理措施：持續監督沿近海漁業資源管理，推動建立更透明的捕撈量申報制度，制訂各類漁法的禁漁期與禁漁區，保護脆弱的海洋生態熱點。

行動亮點

- 法規里程碑：達成蝠鱝科所有物種及污斑白眼鮫、平滑白眼鮫「全面禁捕」。
- 國際接軌：協助台灣漁業管理落實國際保育公約標準，提升台灣在國際海洋保育的形象。

| 圖：Samule Sun (Unsplash)



法制革新：推動《漁業法》修法，落實水產追溯與透明管理

為了根除非法、未報告及不受規範（IUU）的漁撈行為，本會今年全力投入《漁業法》修法遊說，致力於建立一個透明、可追溯且永續的漁業管理體系。

■ 法案進度：修法完成一讀，進入實質審查

本會成功遊說立法委員提出《漁業法》修正案，目前已順利通過一讀並交付委員會審查。此修正案將成為台灣漁業轉型的法制基石。

■ 四大修法重點：建立數位化監管體系

- 數位監控制度化：要求漁船強制裝設「船位回報器（VMS）」與「電子漁獲回報系統（e-logbook）」，確保每條魚的來源皆可追蹤，杜絕非法漁獲混入市場。
- 管理資訊公開化：推動主管機關應公開漁業管理資訊，包括漁船作業航跡、漁業證照、漁獲履歷等，落實全民監督與資源管理科學化。
- 分級管理原則：要求訂定明確的資訊公開範圍與程序，在保障隱私與公共利益間取得平衡，提升漁業治理效率。
- 強化負責任教育：明定主管機關應對漁業從業人員進行教育訓練，普及「負責任漁業行為」規範，從意識面推動產業升級。

■ 願景：邁向透明永續的海洋治理

這項修法不僅是為了保護海洋資源，更是為了守護食安與台灣漁業的國際形象。透過法制化管理，我們能確保每一份水產品都來自合法、永續的捕撈，讓海洋資源得以生生不息。



▲ 拜會農業部黃昭欽次長討論水產品追蹤追溯議題

■ 行動亮點

- 立法進度：推動《漁業法》修正案成功通過一讀。
- 核心目標：強化水產追溯機制、杜絕非法漁撈（IUU）。
- 制度創新：倡議漁船航跡與漁獲資訊透明化，建立分級公開制度。



6 國際交流



動物保護無國界 成功舉辦 2025 AFA 亞洲動物保護大會 國內外與會嘉賓一致好評

本會於 2025 年與台灣防止虐待動物協會 (TSPCA)、臺灣動物與人學會 (THASI) 共同籌辦 2025 AFA 亞洲動物保護大會，讓全球動保目光聚焦台灣。這場匯聚各國頂尖動保團體與專業人士的盛會，成功建構了跨國界、跨領域的行動網絡。



■ 國際連結：建立亞洲動保戰略聯盟

來自超過 **30** 國、**600** 名以上的學者、實務工作者與決策者齊聚一堂。討論交流議題涵蓋：遊蕩動物管理、經濟動物福利、野生動物保育、水生動物福利、實驗動物替代方案到宗教與動物對話等議題，匯聚動保運動的多元視野與國際能量。AFA 大會自 2001 年創辦以來，首次在台灣舉辦，豐富的議題、充分的交流對話設計、深度的文化體驗活動及台灣精湛全蔬食料理，讓本屆大會深獲國內外嘉賓一致好評。

■ 亮點成果：跨國共識與專業產出

3 日議程涵蓋 **6** 場專題演講、**73** 場主題工作坊，提供參與者多元豐盛的國際動保知識、觀點與技術交流。

■ 社會影響：提升台灣公民的國際視野

- 媒體與社群擴散：大會期間透過國內外媒體報導與社群直播，讓動物保護與福利議題跳脫同溫層，引發社會大眾對「全球動物處境」的廣泛討論。
- 專業交流平台：為國內政府機關、研究人員與公民團體創造與國際專家對話的機會，直接優化國內動保政策的擬定參考。

7 動物福利標章

「給動物更好的生活」是動社在 2021 年正式推出「動物福利標章」的初心。

本會致力推動「少吃肉，鼓勵人們減少動物性產製品的使用；但只要有產品需求存在，就必須持續投入改善現有畜禽水產養殖、運輸、屠宰等環節的動物福利。



#動物福利標章

今年本會動物福利標章驗證稽核，持續以嚴格的動物福利標準，嚴謹的稽核態度，進行牧場端稽核，以實際改善更多經濟動物處境。稽核成果如下：

全年度稽核



116 家牧場，**174** 場次

維護經濟動物福利，提升動物更好的生活

動物福利標章 2025 年通過驗證牧場及動物數量

(截至 2026 年 1 月)



55 萬 (隻)
49 家牧場



1 萬 9 千 (頭)
50 家牧場



1 萬 3 千 (隻)
3 家牧場



持續提升蛋雞動物福利標準，公告更進步的第三版標準規範



8 教育宣導



喚醒同理心，驅動制度變革

本會相信，動物受苦的根本往往來自於政策制度的缺失不足，與公眾意識覺知的斷裂。我們的教育宣導從不只停留在「愛護動物」的情感呼籲，而是透過科學實證與政策倡議，引導公眾看見動物的真實處境。

我們致力將「動物福利」納入現代公民的素養指標，讓「尊重生命」不再是口號，而是落實在每個人日常生活中的具體實踐。

▲ 舉辦第4屆友善畜牧暨食物轉型國際論壇



台灣動物社會研究會 認證
EAST CERTIFIED

#教育宣導

全年舉辦

3 場大型教育宣導活動

6 場牧場參訪

18 場講座推廣



收支決算表

民國 114 年 1 月 1 日至 12 月 31 日

款	項	名稱	合計	總計
1		經費總收入		12,897,315
	1	入會費	-	
	2	常年會費	-	
	3	捐款	11,142,528	
	4	利息收入	1,754,787	
	5	其他收入	-	
2		經費總支出		15,609,648
	1	人事費	6,889,319	
	2	辦公費	403,933	
	3	業務費	7,513,009	
	4	雜項支出	57,356	
	5	購置費	100,916	
	6	年度基金提列	645,115	
	7	各項折舊費用	-	
3		本期餘絀		-2,712,333

資產負債表

民國 114 年 12 月 31 日

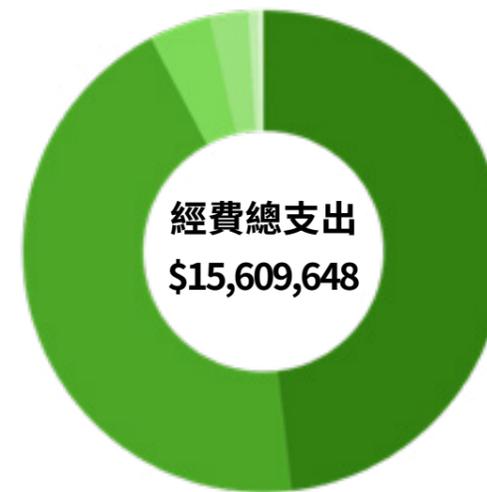
資		產		負債、基金暨餘絀	
科目	小計	合計	科目	小計	合計
流動資產		14,587,029	流動負債		1,337,505
現金	52,478		應付費用	1,337,505	
銀行存款	6,207,041				
基金定存	6,329,095				
應收帳款	1,998,415				
固定資產		1,034,076	基金		6,329,095
辦公室設備	1,755,150				
備抵折舊	-1,755,150		餘絀		7,000,429
其他資產		80,000	累積餘絀	9,712,762	
存出保證金	80,000		本期餘絀	-2,712,333	
合計		14,667,029	合計		14,667,029

收支分配圖



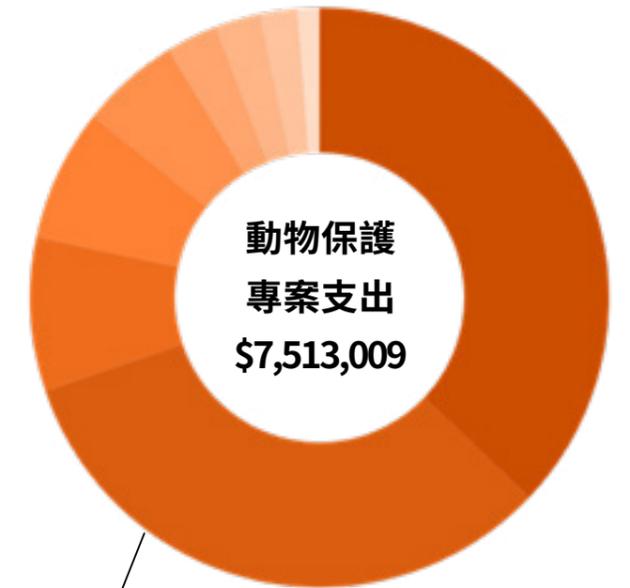
經費總收入
\$12,897,315

- 捐款收入
\$11,142,528 (86.4%)
- 利息收入
\$1,754,787 (13.6%)



經費總支出
\$15,609,648

- 動物保護專案支出
\$7,513,009 (48.1%)
- 人事費
\$6,889,319 (44.1%)
- 年度基金提列
\$645,115 (4.1%)
- 辦公費
\$403,933 (2.6%)
- 購置費
\$100,916 (0.6%)
- 雜項支出
\$57,356 (0.4%)



**動物保護
專案支出**
\$7,513,009

- 農場動物福利
\$2,787,595 (37.1%)
- 國際合作
\$2,453,474 (32.7%)
- 海洋保育與野生動物保育
\$645,144 (8.6%)
- 動物福利標章
\$555,355 (7.4%)
- 法律與政策
\$416,799 (5.5%)
- 實驗動物 3R 政策
\$215,864 (2.9%)
- 少肉環境健康
\$190,679 (2.5%)
- 教育推廣
\$155,857 (2.1%)
- 同伴動物福利
\$92,242 (1.2%)



| 圖：台灣動物社會研究會

✉ eastfree@east.org.tw

☎ 02-2236-9735~6

☎ 02-2365-1701

🏠 台北市中正區羅斯福路四段162號3樓之3

🌐 east.org.tw

