

【附錄】

世界各國廢除「格子籠」(Battery cage) 飼養蛋雞進展

台灣動物社會研究會整理/ 2013.11.7

※ 歐盟已於 1999 年通過「蛋雞廢籠指令」，要求歐盟各國於 2012 年起必須廢止籠養。

至今 (2013) 年 10 月止，歐盟國家僅剩義大利與希臘兩國仍未落實，當局已將兩國提送司法程序。

※ 歐盟以外其他國家：

國家	進展
不丹	農林部 (MAF) 宣布「禁用蛋雞格子籠飼養系統」政策。亞洲第一！(2012)
澳洲	預估將於 2023 年全面廢止格子籠。但要求現行籠飼空間需求為：每隻母雞 550 平方公分。(2008)
	政府表態支持蛋品販售須分開展示，維護消費者權選擇。(2009)
紐西蘭	「動物福利法」建議廢除格子籠飼。(2000)
	農林部(MAF)表示，即將立法廢止格子籠，但允許豐富籠(enriched cage)。
美國	<ul style="list-style-type: none">■ 加州和密西根州已經立法禁止蛋雞籠飼。(2012)■ 產蛋量占全美第二的俄亥俄州，明訂不得新建籠飼雞舍。(2010)■ 除加州外，另有 6 個城市議會提案禁止銷售籠飼雞蛋。■ 加州規定，2015 年以後，境內不得販賣籠飼雞蛋，無論產地在哪裡。■ 美國人道對待動物協會 (HSUS) 與蛋農聯盟 (United Egg Producers, UEP) 達成協議，共同推動美國聯邦立法廢除格子籠飼，但允許豐富籠。(2011)

※ 英、美兩國企業對蛋雞籠飼的態度與動物福利產品政策

美國	速食業	<ul style="list-style-type: none"> ■ 麥當勞於 2000 年起要求所有契約蛋農須將籠子面積提升到符合歐盟標準。 ■ 漢堡王、星巴克、溫蒂、Subway 等速食業都已規定必須使用「非籠飼」雞蛋 (cage free eggs)。
	學校餐廳	<ul style="list-style-type: none"> ■ 美國人道對待動物協會 (HSUS) 至 2008 年止，已成功說服全美 350 家學校餐廳拒用籠飼雞蛋。
	大型企業員工餐廳	<ul style="list-style-type: none"> ■ 美國國會參眾兩院餐廳、美國太空總署 (NASA)、以及大型企業 Google、Yahoo、可口可樂、IBM、微軟等員工餐廳也只供應「非籠飼」雞蛋蛋品。
英國	速食業	<ul style="list-style-type: none"> ■ 麥當勞、肯德基、漢堡王、Subway、必勝客都已宣布食材全面採用「放牧雞蛋」！
	連鎖超市通路 (合計市占率九成)	<ul style="list-style-type: none"> ■ Tesco 企業網站「貿易責任」章，指出其動物福利政策，符合五大自由。 ■ ASDA 企業網站—永續經營—動物福利專欄，強調自家品牌為放牧雞蛋。 ■ Sainsbury's 自 2009 年起就停售籠飼雞蛋。2012 年起宣布自家品牌含蛋產品皆使用放牧雞蛋。 ■ 同時跟 Woodland Trust 合作，放牧農場母雞可自由活動，至少 20% 種樹區域，且樹種為當地原生種，並將樹種在靠近雞舍處鼓勵母雞至戶外活動。另通過 RSPCA 認證「自由食物」(freedom food) 標準。 ■ 企業網站—永續經營—動物福利專欄，指出身為非籠飼雞蛋通路領先者，自由食物年度銷售額 3 億 8000 萬英鎊，另承諾 2020 年要全面再提高動物福利產品標準。 ■ Morrisons 發展「自然巢」系統。(利用種植英國本地樹木來做蛋雞的棲木) ■ The Co-operative Food 企業網站—食物倫理—動物福利，指出是全英國第一個只販賣全放牧雞蛋之零售商，也是第一個採納 RSPCA 自由食物認證之通路。 ■ Waitrose 企業網站—雞蛋專區，指出所有的新鮮雞蛋皆為放牧、皆產自英國本土。若永續指標與動物福利指標有衝突時會優先考量動物福利。產品需符合五大自由標準。 ■ Marks and Spencer 企業網站—政策—動物福利，指出只販賣放牧雞蛋。且自 2002 年起自家品牌食物全面使用放牧雞蛋。出版、提供介紹放牧雞蛋的手冊，詳述放牧母雞之飼料、飼養環境等動物福利專刊。