

附件一：五大速食業蛋雞動物福利評比 - 相關資訊綜合比較

	麥當勞	摩斯	KFC	SUBWAY	漢堡王
企業社會責任 (CSR)表現	官網設置「企業永續」頁面，強調其在乎永續、食安、資訊透明等，且 獎項無數 。無 CSR 報告書，並從未正式於官網上提及「動物福利」	有完整且獨立的網站「 永續摩斯 」，每年皆有 CSR 告書，並不斷提及支持動物福利雞蛋與理念。設有企業社會責任委員會，強調其在乎 CSR 且 獎項無數 。	官網設置「企業社會責任」頁面。	無特別表現。	無特別表現。
店數規模	398 間 占比 32% 年營收 250 億	294 間 占比 23% 年營收 50 億	177 間 占比 14%	126 間 占比 10%	63 間 占比 5%
蛋雞動物福利政策	無	無	2030 前全面轉型非籠飼雞蛋	2025 前全面轉型非籠飼雞蛋	2030 前全面轉型非籠飼雞蛋
總部政策與國際進度	已轉型：歐洲、澳洲、紐西蘭 2025：美國、加拿大、拉丁美洲、南非、韓國	已轉型： 澳洲	已轉型： 西歐 、 巴西 2026：美國等多數門市 2030：全球門市	已轉型：歐洲、澳洲、紐西蘭 2025：巴西、拉丁美洲、北美洲、亞洲區（包含台灣）	已轉型：奧地利、捷克、德國、匈牙利、荷蘭、波蘭、英國、 紐西蘭 、 澳洲 、 比利時 2025：拉丁美洲、北美洲 2027： 泰國 、 印尼 2030：全球門市
非籠飼雞蛋使用情形	從未使用	2015-2018 年逐年增加至一年使用 264 萬顆 (24%)，2019 年開始下降，2020 年僅剩 113 萬顆，且可能包含籠飼雞蛋。	尚未使用	尚未使用	尚未使用

<p>近年遊說過程與回應</p>	<ul style="list-style-type: none"> ●2015 年研究會曾向高層遊說，麥當勞表示台灣民眾對動物福利關注度不高，未來如果供應面有提昇，會順應情勢調整 ●同年，本會發起公開行動，要求台灣麥當勞跟上總部政策，麥當勞持續跳針回應「公司重視動物福利，但台灣市場供應量不足，持續評估」 ●2017 本會再次行動，依舊回應「重視動物福利，會持續評估」 ●2021 本會再度行動，麥當勞依舊回應「已持續逐步導入符合政府認可飼養方式，生產動物福利雞蛋並使用於餐點中，持續評估及調整採用方式」 	<ul style="list-style-type: none"> ●2015 接觸，表達願意轉型，本會協助摩斯主管及採購參訪非籠飼雞蛋雞場 ●2017 協助媒合非籠飼牧場，摩斯為台灣首家使用非籠飼雞蛋的速食業者 ●2018-2020 非籠飼雞蛋用量下降 ●2021 本會多次嘗試聯繫皆未取得回應，摩斯僅向媒體回應「雞蛋來源符合法規」 	<ul style="list-style-type: none"> ●2015 接觸，無回應 ●2021 行動，肯德回信本會，將落實 2030 全面使用非籠飼雞蛋政策。 	<ul style="list-style-type: none"> ●2019 即宣布台灣使用非籠飼雞蛋政策 	<ul style="list-style-type: none"> ●2020 本會發起行動，漢堡王回應「已積極與國內相關供應商進行洽談與規劃，目前正加緊腳步加速進行中」 ●2021 本會行動，官方回應「遵循 Burger King 對於動物福利保護的承諾，預計在 2030 年底前全面使用非籠飼雞蛋」
------------------	---	--	---	--	--