



五年後，就在石安牧場將雞舍全面升級完畢沒多久，歐盟依據動物天然習性開始推行顧及動物福利的新式牧養法規，這項法規當時還處於初步發展階段，尚未有任何發展成熟的配套措施可因應，對於遠在台灣的牧養業者來說，充其量只能算得上是參考依據或是養殖建議，不過石安牧場卻將其視為對雞好的下一步，耗費長達近12年的努力，終於確切地落實在石安牧場裡。舉凡獨立產房、遊戲區、磨爪區、15公分的棲架等等，無不以提供蛋雞最良善的生活環境作為最高準則，現今每隻被譽養在石安牧場裡的蛋雞，都居住在有著這些標準配備的動物福利雞舍中。儘管消費者並無法直接從蛋品上得知這些苦心，可是終究會感受到石安牧場所定義的完美品質——不調味就能吃到蛋黃的香度，而且沒有腥味，白話點的說法就是要蛋黃香、蛋白Q。

皇天不負苦心人，正是這份不斷要求更好的決心，讓石安牧場成為麥當勞的指定蛋品供應夥伴。從懵懂無知到主理一切，今時今日已是個蛋品專家的謝文峰，有時早上會偷偷到麥當勞



點份喜歡的豬肉滿堡加蛋，他笑著說這是檢視自家蛋品品質的一種管道，也算是他私底下忙裡偷閒的一種舒壓方式。

十多年前決心從父親手上接下棒子的他，打從接手第一天就知道這條路一點也不好走，專職牧養雞隻的他打趣地用鴨子划水來形容，「水面上看來好像很自在，但是其實水面下的雙腳划到快要斷掉。」如此簡短的回答，不難看見試圖維護品牌名聲、維持品質水準的那份用心與努力。一路以來，依循父親傳承的信念——只要是對蛋品品質有幫助的就該盡力去做，說不辛苦是場面話；一想到有人會因吃到自家蛋品而感到滿足，那些不為人知的辛苦也就值得了。



原來，在那一顆顆由石安牧場出產、印有食品安全保證的雞蛋裡，隱藏的不只品質而已，更有著一股傳承兩代、散發白色光芒的耀眼熱忱。