



畜禽水產品 動物福利標章

EAST CERTIFIED

申請驗證稽核及標章授權作業辦法



第二版 2022/5

前言

根據行政院農委會 2019 年 9 月糧食供需年報顯示，國人飲食習慣出現顯著改變，肉食量已超過主食量，稻米和麵粉攝取量雙雙下滑，而肉類供給量卻連三年上升，每人年食肉量來到 84.8 公斤，超越米麵主食總和。肉類進口量更是來到歷史新高，逼近 55 萬公噸。整體而言，肉類供給量逐年增加，比起十年前平均每人每年多吃了約 9 公斤的肉。

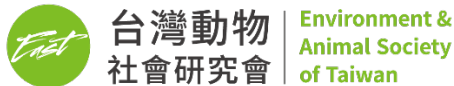
全球已開發或開發中國家，均面臨過度攝取畜禽產品所造成的健康與環境負擔，而大量密集的工業化飼養，更嚴重影響動物福利、健康與食品安全，畜禽廢棄物亦助長全球暖化。

一般而言，多數人不會立刻、完全不吃動物性產製品。但「少吃」或是「選擇具有動物福利驗證的畜產品」則是多數人願意付諸行動的選項。「動物福利標章」驗證制度，除了促進改善牧場的動物處境、增進動物福利，更可影響人們思考、珍惜食物的來源，瞭解農場動物的飼養、運輸和屠宰方式等等，如何影響動物與其自身的食品安全，進而選擇適量而不過度的飲食，作出更好的選擇。

宗旨

- 協助、輔導牧場重視並提升農場動物福利。
- 提供消費者辨識、選購真正具有「動物福利」之畜禽水產品。
- 建立科學化動物福利指標，與國際動物福利標準接軌。
- 推廣消費者教育，創造人與動物、產業經濟之共好。

認識標章推動單位



台灣動物社會研究會成立於 1999 年，為非營利動物保護立案法人組織，長期推動各項動物保護政策與法案制訂，如：《野生動物保育法》、《動物保護法》、人道飼養、人道運輸、人道屠宰等相關法規，並進行公眾倡議與教育宣導，以提升社會對動物生命的尊重。

本會長期致力於提升各式動物福利，自 1996 年起即推動農場動物人道屠宰改革，2008 年起開始推動蛋雞、豬隻、乳牛等畜禽友善飼養，透過政策遊說、立法、產業對話與輔導、企業合作、消費教育等，帶動台灣畜牧產業轉型，改善動物處境與消費者健康。

爲什麼我們要推動

「動物福利標章—EAST Certified」？

台灣每年約飼養 3.7 億隻家禽、790 萬頭豬、6 萬多頭泌乳牛、3 萬多頭公牛……等，被用來飼養作為食物或生產食物（蛋、奶、肉），但只有比例極少的動物，能夠在對動物比較友善的環境中度過一生。絕大多數的農場動物，仍是以高密度的工業化飼養——動物被剝奪基本活動空間，甚至是終生痛苦的囚禁，完全無法表現自然行為與天性，並伴隨各種未麻醉的傷害性操作如：去角、剪齒、修喙、剪尾等造成的疼痛恐懼。

本會自 1999 年成立至今，致力改善各類動物處境，提升人們尊重動物的意識與覺知。我們一路推動各類畜禽的人道屠宰、人道運輸等相關法規的制定及落實，2012 年起，我們更進一步投入推動尊重動物天性的畜禽「友善飼養」。

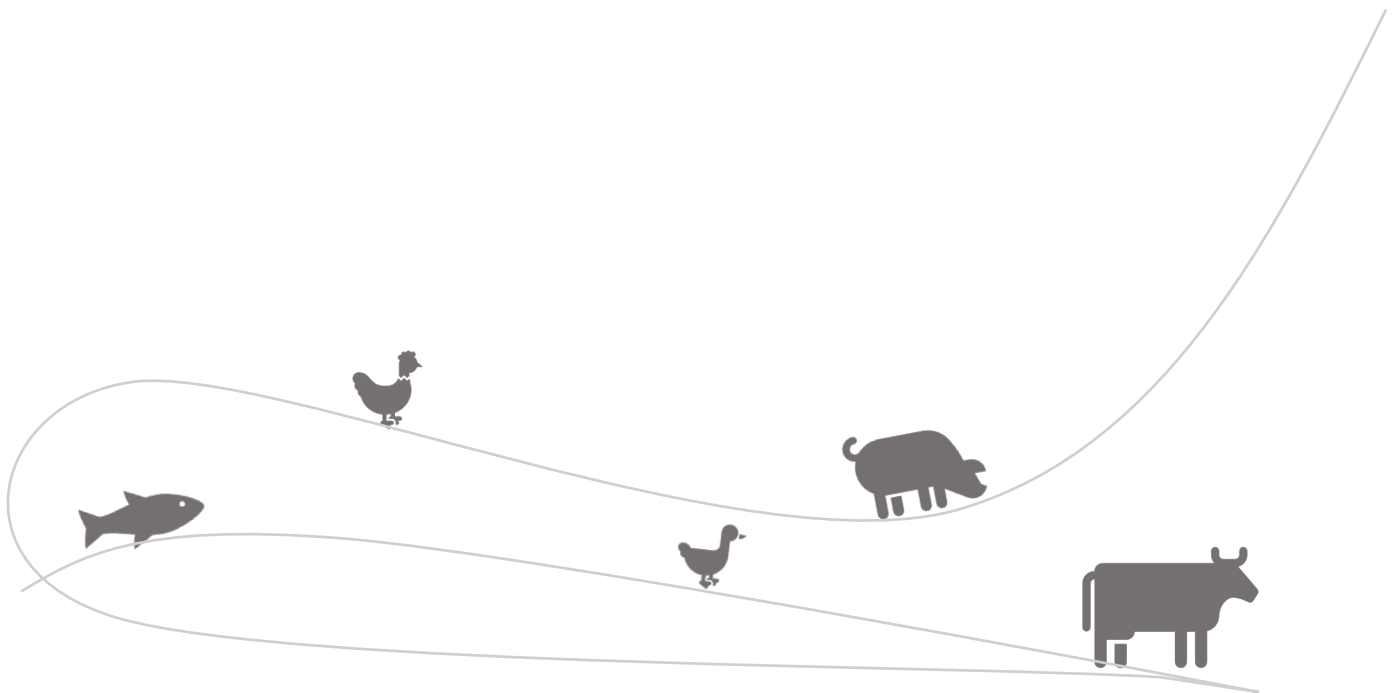
2017 年為協助更多蛋農轉型為「非籠飼養蛋雞系統」，我們正式成立「友善雞蛋聯盟」，輔導蛋農以「放牧」或「平飼」方式飼養蛋雞，以保障動物福利與公眾食品安全。

「友善雞蛋聯盟」更透過與蛋農、學者、產業的對話與座談，凝聚共識，制定出與國際動物福利接軌，遠高於政府所制訂公告的標準。此外，聯盟亦提供專業輔導並進行嚴謹的審查稽核機制，以確保蛋農符合更高標的飼養規範，確保動物福利。

2021年在許多消費者與產業的期待和督促下，我們決定進一步成立「動物福利標章-EAST Certified」驗證及稽核部門，擴大驗證的物種，以改善更多包含：乳牛、豬隻、肉雞…等農場動物處境。

改善農場動物處境，維護農場動物福利，是一條沒有盡頭的路。台灣動物社會研究會致力推動「少吃肉」，鼓勵人們盡量減少動物性產製品的使用；我們也投入改善現存的畜禽飼養、運輸、屠宰等環節的動物福利。兩條路都在為改善農場動物處境而努力，相輔相成。

民眾的每一次消費，都決定龐大農場動物的生命處境，我們將努力透過推廣與宣導，提昇消費者的食物倫理意識，以帶動愈來愈多民眾及企業支持具有更高動物福利的畜禽產品，幫助動物真實地改善生命品質。



認識「動物福利」

長久以來，人類為了生產大量且廉價的肉、蛋、奶等產製品，將數以億計的雞、鴨、鵝、豬、牛、羊等動物，關進擁擠的畜舍，甚至狹小的籠欄中密集飼養，總想以最低的成本、最快的效率獲得最高的報酬。

動物跟人類一樣是有感知的生命，長期被剝奪展現自然天性與需求的自由，限制活動空間、終日面對單調的環境，以及不當飼養管理的傷害或干擾，必然造成身心的痛苦與緊迫。

1964 年一本在英國出版，由露絲哈里遜（Ruth Harrison）所著的《動物機器》書籍，首度使用工廠化畜牧（factory farming）一詞來形容集約畜牧，向英國大眾揭露蛋雞、小肉牛和母豬飼養的真相，提醒世人關切農場動物的需求與福利，在英國、歐洲引發廣大迴響。人們開始注意到「飲食」背後的動物痛苦。

為了回應哈里遜及持續高漲的民意訴求，英國政府成立「布蘭貝爾委員會」（the Brambell Committee）展開調查，於 1965 年發表報告指出，所有農場動物都應該能夠擁有行住坐臥、整理毛髮、伸展四肢的自由。

1968 年英國通過〈農業（雜項規定）法〉（the Agriculture (Miscellaneous Provisions) Act），並設置獨立的諮詢機構「農場動物福利委員會」（FAWC）。此農場動物也應享有一定程度行動自由的概念，在 25 年後由 FAWC 發展成為「動物福利五大自由」，進而被認為應該普遍適用於所有人工圈養、管理的動物。此「動物福利五大自由」對農場動物福利帶來關鍵影響。

1988 年英國慈善農業組織（CIWF）注意到歐盟法令中沒有「動物福利」這個概念，只將動物視為物品（goods）或產品（products），發起泛歐盟的請願行動。1994 年歐洲議會接受該項請願。三年後，歐盟部長會議同意將一份動物保護計畫納入「阿姆斯特丹條約」，該文件認知動物是「有情識的生命」，其「需求」與「福利」必須立法予以保護。

哺乳類、鳥類、爬蟲類等動物與人類一樣，都有完備的神經系統、痛覺，擁有趨樂避苦的本能與判斷抉擇的能力；也各有其生理上（食物、水、

溫度範圍、光照)、環境上(適當的空間、能躲避捕食者)、行為上(築巢、冬眠、覓食)、心理上(減輕厭倦和過度刺激的影響)和社群上(獨處或結群、尋找配偶)五大類別的需求,以維生存及繁衍。這些需求的滿足與否,顯示其動物福利是否良好,讓動物有「滿足這些需求的自由」,即稱為動物福利的五大自由¹。

世界動物衛生組織(OIE)進一步於2005年開始逐步訂定各項動物福利綱要,明訂以動物福利五大自由為依歸,推動各會員國制訂相關法律與政策。近年來,OIE更推動「人與動物健康一體、福利一體」(One Health)的觀念,並強調動物福利與人類健康息息相關。

動物福利不只是情感、倫理及道德上的訴求,也是以不同物種需求為基礎,蘊含相關知識、科技與規範的整合性科學。發展相當成熟(有專業期刊、專職教授、專門研究領域),其研究範疇涉及獸醫學、畜牧學、動物行為學、心理學、生理學、生態學,甚至包括社會心理學等,也是跨領域的整合科學。

動物福利科學顯示,如同人類處於壓力、脆弱或受傷時容易罹病,這些因素也會抑制動物身上的免疫系統,導致牠們特別容易感染新型疾病,進而感染人類造成全球性的健康與經濟風險。這一波新冠病毒疫情已呈現這項事實,動物福利成為此刻最急迫的全球課題,任何人都無法迴避。無論從食品安全、畜牧永續、疫病防治與科研品質等角度審視,動物福利都與人類福祉直接相關。不重視農場動物福利,代價絕對不會只有動物的痛苦,畜牧業抗生素的濫用、藥物殘留、水源泥土污染、人畜共通疾病的變異……等,都會是相互依存、相互影響的生命得共同承受的果。

沒有最好的或最高的動物福利,只有更好、更高的動物福利 「動物福利標章—EAST Certified」的驗證標準 也將根據動物福利科學的發展與時俱進

¹ 這五大自由是英國政府農場動物福利委員會(FAWC)於1992年所提出,世界動物衛生組織(OIE)則進一步於2005年開始逐步訂定各項動物福利綱要,明訂以動物福利五大自由為依歸,推動各會員國制訂相關法律與政策。

「動物福利標章」願景

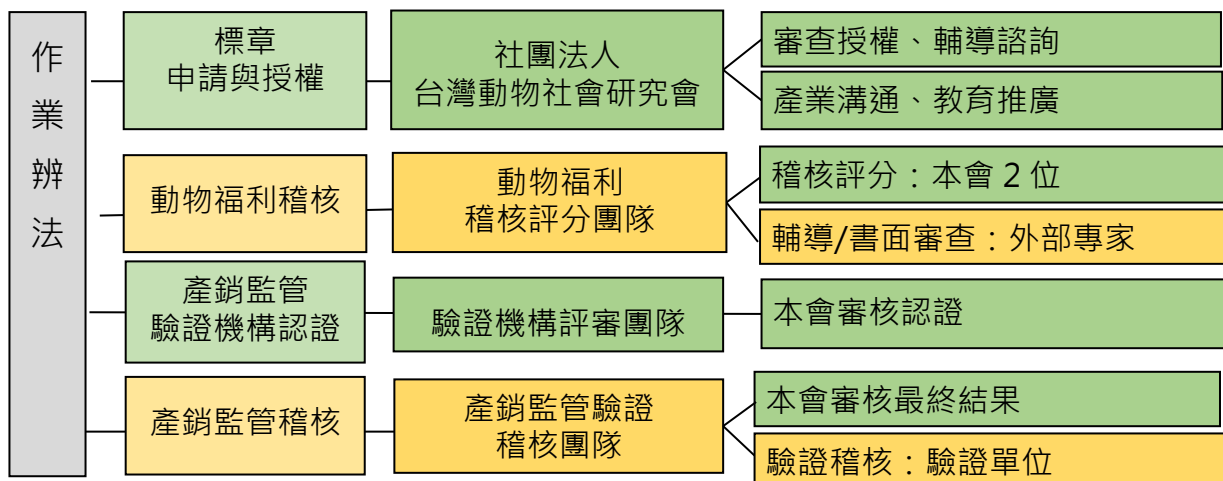
促進負責任消費，改善農場動物處境

全球消費者對農場動物處境與福利問題越來越重視，畜禽產品是否來自善待動物的畜牧場，已大幅影響消費者的購買意願與選擇，因此「動物福利驗證」標章可作為消費者辨識購買的依據。國際目前知名且具公信力的「動物福利驗證」標章包含：英國的「RSPCA 保證標章 (RSPCA ASSURED)」、荷蘭的「更好生活標章 (BETER LEVEN)」以及由美國 AGW (The Greener World) 推動的「動物福利驗證標章 (ANIMAL WELFARE APPROVED)」等。

動物福利驗證標章，透過公正第三方制定嚴謹的動物福利規範，再依據此規範進行嚴謹的稽核驗證，以協助生產者提升畜牧場整體動物福利，確保動物的一生能獲得更好的對待。而消費者透過支持具有「動物福利驗證」的畜禽產品，更有助於確保生產及銷售者重視動物福利，共同幫助改善動物處境，確保飲食安全與健康。**動物福利驗證標章希望促進畜牧產業的現代化、優化，改善農場動物福利，維護消費者權益，創造多方共好。**

標章管理暨監督

本標章為「社團法人台灣動物社會研究會」（以下簡稱本會）所有，本會得同意、授權申請者使用本標章，以證明其生產、銷售的畜禽產品，符合本會所訂定之「動物福利標準或評分辦法」規定。標章之管理監督、驗證稽核、授權管理監督等分層關係，參見下圖。



圖一：標章之管理監督及授權關係結構圖

如何申請

「動物福利標章」



申請者必須

- 通過「動物福利驗證稽核」

符合本會所訂定各類農場動物福利標準或評分辦法規定。

- 通過「產銷監管鏈驗證稽核」

確認通過驗證的原料產品在整個加工鏈裡，從牧場到終端消費者，有良好的批次管理，並與未通過驗證的產品有所區隔。

方得申請使用本標章 LOGO 於產品外包裝及相關宣傳物中。

※ 各階段申請流程請洽台灣動物社會研究會



動物福利標章

EAST CERTIFIED

**動物福利驗證申請及稽核
作業**

壹. 【動物福利標章-East Certified】動物福利驗證依據

【動物福利標章-East Certified】證明牧場所生產、銷售之畜禽產品，符合本會所訂定各類農場動物「動物福利標準或評分辦法」之規定。

截至 2022 年 5 月止，本標章動物福利驗證範圍為「蛋雞」、「乳牛」，並僅以飼養階段為主，未來將逐步納入育種、繁殖及運輸屠宰規範，並陸續制定其他物種。

申請者皆必須遵守我國政府有關動物飼養之各項法規，包含《動物保護法》、《畜牧法》、《動物傳染病防治條例》、《畜禽人道屠宰準則》及《食品安全衛生管理法》等規定，並符合下列稽核評分依據。

一、蛋雞：友善雞蛋聯盟蛋雞動物福利標準（2020 年第二版）

表示其牧場符合本標準「平飼」或「放牧」系統各項規定。

本標準以農委會 2015 年〈雞蛋友善生產系統定義與指南〉為基礎，參考國際更高動物福利相關規範與指引，如英國防止虐待動物協會（RSPCA）蛋雞動物福利標準（Welfare standards for laying hen），及歐盟《Welfare Quality》等，經諮詢國內外專家學者及牧場管理者，召開多次座談後，考量國內環境條件與現況訂定。



友善雞蛋聯盟蛋雞動物福利標準
(2020 年第二版)



註：由於本會發展蛋雞「友善雞蛋聯盟標章」先於「動物福利標章」，並已有許多牧場使用「友善雞蛋聯盟標章」標章，因此凡通過動物福利稽核之蛋農，皆可使用「友善雞蛋聯盟」與「動物福利標章」雙標章，亦可單獨使用「動物福利標章」。

二、乳牛：台灣乳牛場動物福利評分制度（2022 年第二版）

獲得總分 70 分以上之乳牛場表示達到基本動物福利照顧。

本評分制度係參考國內外乳牛動物福利相關文獻、法規及標準，經諮詢國內外專家學者及牧場，列出台灣乳牛飼養最常見的動物福利問題，經多次討論修正、發展而成。彙整出 11 大項評分項目、37 項評分指標以及 9 項加分項目。



台灣乳牛場動物福利評分制度
(2022 年第二版)



貳. 【動物福利標章－East Certified】 動物福利驗證稽核作業

一. 申請資格及期間

1. 本辦法與稽核評分標準、申請表格可於本會網站查詢下載。
2. 申請資格：
 - 蛋雞畜牧場，符合畜牧法第四條第一項，飼養蛋雞超過 500 隻且具有畜牧場登記者。或規模 500 隻蛋雞以下，無畜牧登記者。
 - 乳牛畜牧場，符合畜牧法第四條第一項，飼養乳牛超過 40 頭，且具畜牧場登記者。或規模 40 頭乳牛以下，無畜牧登記者。

3. 申請期間
 - 全年皆可受理申請。
 - 訪場稽核或評分：全年皆可安排至牧場稽核、評分。且稽核員嚴守各牧場防疫規定。乳牛需配合氣候安排訪場，以確定其動物福利良好，如：乳牛場訪場評分以春夏季（5-10月）為主，以利評估牧場熱緊迫紓解狀況。

二. 稽核、評分團隊：

為維護本標章之公正性，本會特別成立「動物福利稽核暨評分團隊」，除本會 2 位專業稽核員外，另依不同農場動物種類，邀請外部專家參與組成。

1. 專業稽核評分人員：

本會 2 位專業稽核評分人員均具國內外畜牧、獸醫或動物福利相關學系之大學以上學歷，且具有畜牧現場相關飼養管理經驗。將負責共同執行牧場實地動物福利稽核及評分。

2. 外部專家團隊：

(1) 蛋雞場稽核輔導諮詢

與台灣興大優質畜產品驗證協會合作，邀請中興大學動物科學系所「蛋雞動物福利」、「動物行為」、「生物安全防治」及「蛋雞飼養管理」等領域專家合作，成立輔導學術諮詢團隊。

(2) 乳牛場評分獨立覆核

邀請國立台灣大學動物科學技術學系教授、曾任中華民國酪農協會顧問、中華民國乳業協會常務理事徐濟泰老師，進行獨立覆核，以協助覆核乳牛場稽核及評分結果。

三. 稽核費用

1. 本會稽核評分人員稽核評分作業：目前暫不收取費用

本會為非營利動物保護組織，為提升台灣農場動物福利，創造人與動物、環境和諧互動，秉持「共善共好」之公益精神推動本標章，本會不收取標章授權使用費，目前亦不收取動物福利驗證稽核作業費用（含文件審核、實地稽核作業、證書等費用）



為促進企業及畜牧場重視動物福利、帶動消費者支持具動物福利的畜禽產品，推廣初期不向申請者收取「動物福利稽核作業規費」，由本會負擔內部工作人員薪資及所有行政作業費用，但未來將視推廣情形，基於善用社會公益資源因應調整。

2. 本會稽核評分人員交通費及外部專家之出席、交通、審查費：由申請者負擔，實報實銷。

為善用社會公益資源，促進畜牧場強化自我管理與提升、重視評分稽核之完善準備，申請者必須負擔稽核評分作業所產生之交通費用及外部專家之出席、交通、審查或輔導諮詢費。

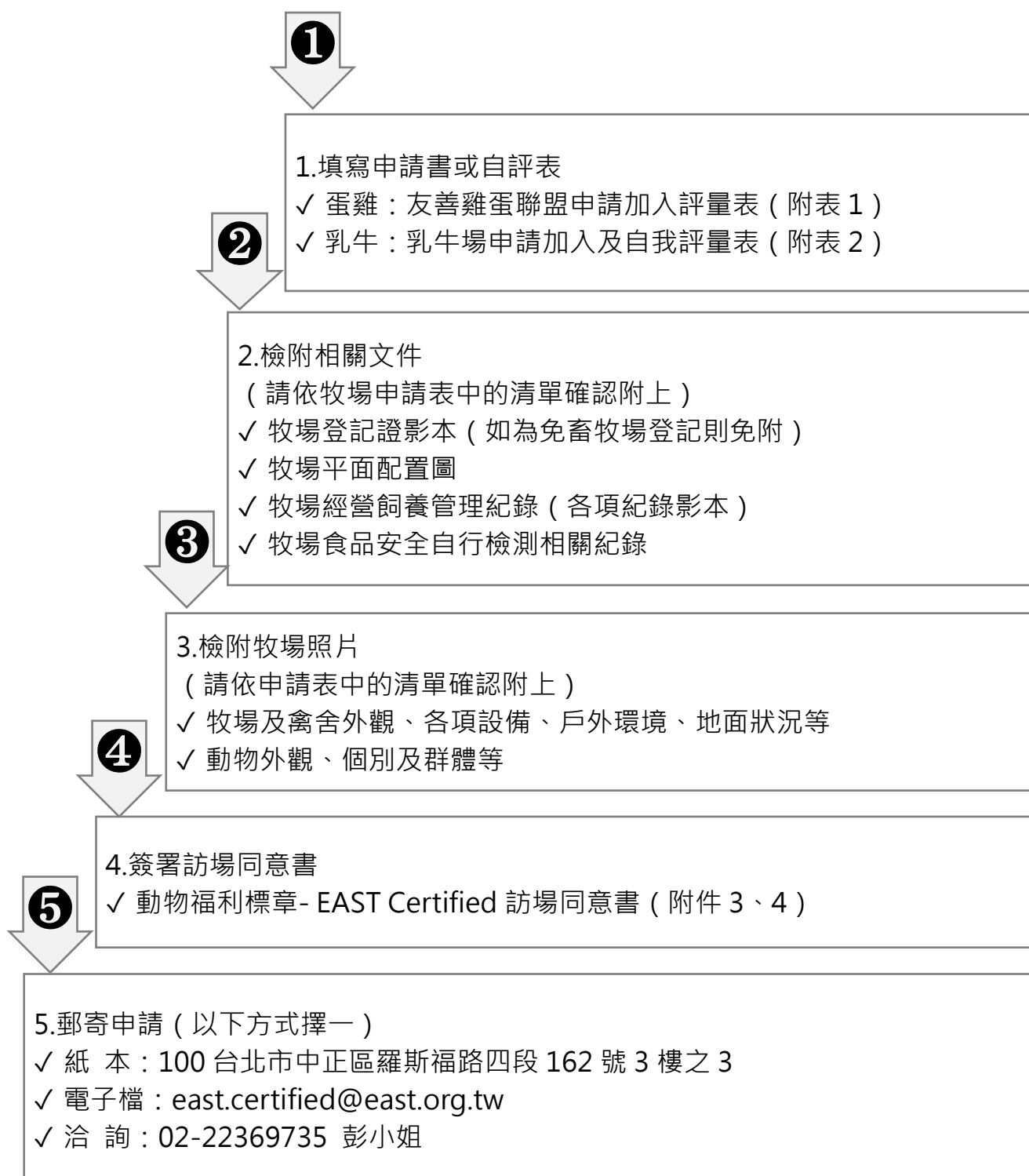
(1) 「交通費」標準：

以評分人員使用之交通工具及其單據、車票等為依據，實報實銷。

(2) 「外部專家審查或輔導諮詢費用」標準如下：

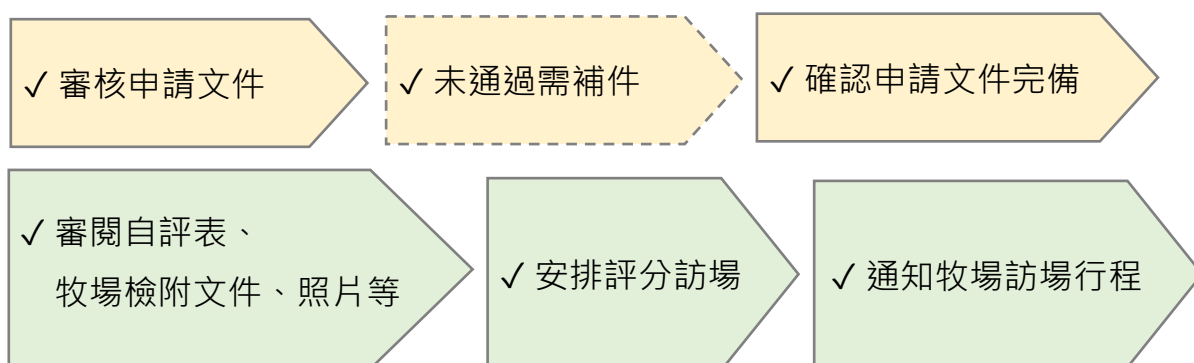
外部專家	人數	審查費
評分結果審查	1 人	2,500 元／人／次
輔導諮詢	1 人	2,500 元／人／次

四. 申請流程

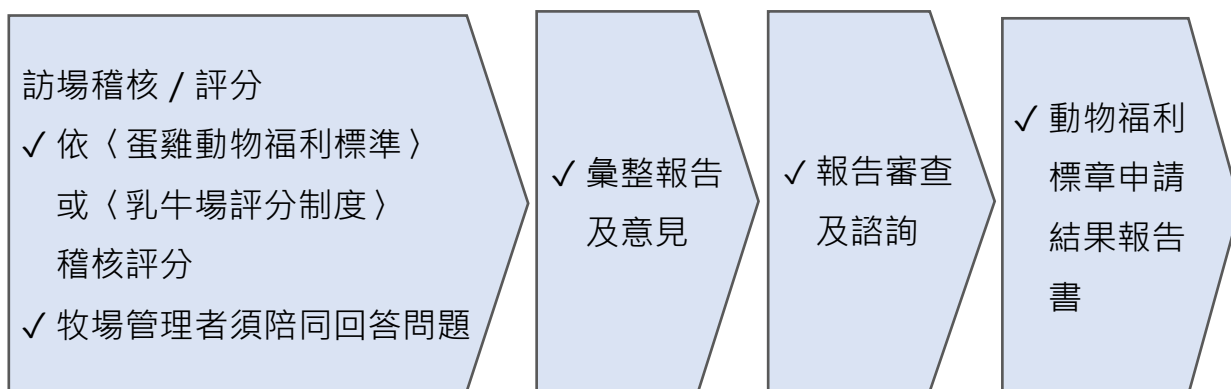


五. 各階段審核、稽核流程

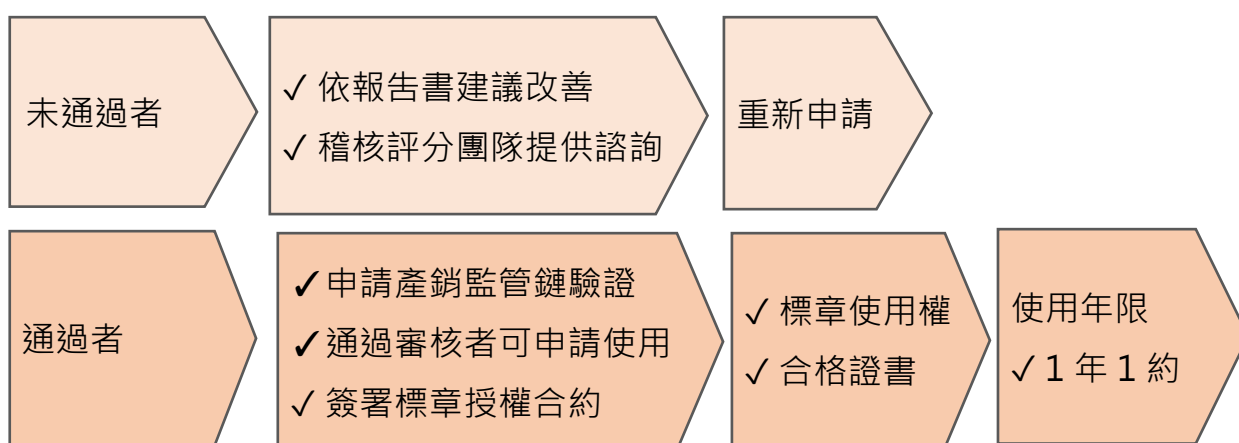
1. 審核流程



2. 訪場稽核評分流程



3. 稽核結果通知及其後續流程



註 1：本標章授權使用，須通過「動物福利驗證稽核」、「產銷監管鏈驗證稽核」方可獲得授權。細節請見〈產銷監管鏈驗證稽核作業〉、〈標章申請使用作業〉。

註 2：凡通過本標章「產銷監管鏈驗證稽核」之雞蛋及蛋品加工驗證，即可同時使用「友善雞蛋聯盟」標章 logo。

六. 稽核或評分通過原則說明

1. 蛋雞場：符合〈友善雞蛋聯盟蛋雞動物福利標準〉所規範之各條款，可通過。
2. 乳牛場：依〈乳牛場評分制度〉評分項目，總得分 70 分以上可通過。

(1) 評分方式：評分項目依據指標的不同而有不同的評估方式，區分為 11 大項、50 個指標、總分 100 分，配分可見下表：

項次	項目	總配分
一	畜舍環境及空間	10
二	食物及水	7
三	熱緊迫紓解	10
四	躺臥環境舒適度	11
五	牛隻飼養相關紀錄	7
六	泌乳牛疾病預防與治療	24
七	繁殖配種與懷孕牛管理	3
八	仔牛管理	14
九	病倒牛處理及牛隻疼痛管理	10
十	飼養員素質	2
十一	牧場防疫	2
總分		100

(2) 加分機制：

除上述評分指標外，另設 9 項「加分項目」，包括：環境豐富化、更多的牛床、設置運動場、設置足浴池、監測乳房炎病原菌、數據化管理、衛生的直腸觸診、提供仔牛豐富化、人員及車輛出入紀錄。

每一項以 0.5 分為最小加分單位，任何一項符合規定均可於總分加分，並可累計。以鼓勵酪農更進一步提升乳牛動物福利、優化飼養管理。



蛋雞場申請自評表



填表日期：_____年_____月_____日 牧場名稱：_____

牧場地址：_____

通訊地址：_____

負責人：_____ 聯絡電話：_____

聯絡人：_____ 聯絡電話：_____

1. 畜牧場登記：_____ 營運年數：_____ 尚未開始飼養

2. 飼養類型（已開始或預計飼養）：

室內平飼_____羽 放牧_____羽 有機放牧_____羽

全場轉型：是，否，尚有籠飼 _____棟_____羽

3. 室內禽舍數：_____棟，禽舍類型：開放 密閉 水簾溫控 負壓

4. 禽舍內墊料材質：_____ 厚度：_____ 多久更換：_____

5. 若進中雞，中雞是否為籠飼：是 否

6. 是否剪喙：是否／剪喙日齡：_____日／剪喙方式：燒烙燒灼雷射

7. 飼料來源／廠商：_____ 原料：_____ 額外添加：_____

8. 疫苗施打種類（應請種雞及中雞場提供）：

9. 計畫淘汰周齡：_____（周）；淘汰蛋雞去向：_____

10. 是否採統進統出管理：是 否

11. 農場管理記錄是否詳實：各項飼養紀錄

12. 洗選方式：有，洗選場_____ 否，清潔方式_____

13. 經銷方式：自銷_____ 委銷／蛋商_____ 通路_____

14. 自有品牌及末端售價：

_____，_____入盒裝，_____元/盒
 _____，_____斤/裝，_____元/箱

包裝上是否清楚標示屬於何種生產系統(放牧、平飼)：是_____ 否

★(小提醒，若沒標示則違反食品安全管理法第二十五條)

15. 未來發展(潛在擴廠、增加羽數之能力說明)：_____

16. 室內禽舍尺寸及飼養資訊(每棟)：

棟數	長 (公尺)	寬 (公尺)	高 (公尺)	飼養 羽數	蛋雞 品種	進雞 日期	進雞 日齡	產蛋率 日/顆	最多不 超過9 隻/M ²
棟1 (範例)	21.6	5.8	3.3	1300	白毛黑點	107.3.1	49天	900	8/M ²

17. 室內禽舍棲架與巢箱設置

棟數	飼養羽數	棲架尺寸	至少每隻 15cm 棲架	巢箱尺寸	每7隻/巢箱 或120隻/M ²
棟1 (範例)	1300	8.5條x長 2670cm	17cm/隻	長76cm寬26cm 共66個	100隻/M ²

18. 戶外活動空間資訊 (限放牧系統填寫)

場數	坪數或 M ²	放牧羽數	放牧密度 6 隻/M ²	戶外通道 寬 100 高 45cm	遮蔽是否充足 (樹或棚架等)	圍籬、 安全設施
(範例)	975.885 M ²	1300	2/m ²	W150 H90	植樹約 3/1 範圍	鐵網圍籬

19. 禽舍飼料槽及飲水器資訊

棟數	飼料器 型式	飼料線總長	至少每隻 3.8 公分	巢箱尺寸	每 7 隻/巢箱 或 120 隻/M ²
(範例)	線型飼料槽	單側/雙側 總長 XXX 公分	3.8cm/隻	長 76cm 寬 26cm 共 66 個	100 隻/M ²
(範例)	圓型飼料槽	直徑*3.14cm*數量 總長 XXX	3.8cm/隻		

20. 食品安全自我檢驗要求，最近一次送檢時間為：_____，
送檢內容是否包含：

- 無，有，動物用藥檢驗，附上檢驗證明文件
- 無，有，微生物檢驗，附上檢驗證明文件
- 無，有，重金屬檢驗，附上檢驗證明文件

21. 檢附牧場平面圖 (如無請自行手繪簡易配置圖)

22. 檢附牧場現況照片：

● 牧場相關設施照片 (已提供請在空格打勾)

- | | | |
|--------------------------------------|---------------------------------------|------------------------------------|
| <input type="checkbox"/> 畜牧場入口 | <input type="checkbox"/> 禽舍外觀 (正面及兩側) | <input type="checkbox"/> 飼料及飲水設備儲藏 |
| <input type="checkbox"/> 禽舍室內環境 | <input type="checkbox"/> 禽舍地面及墊料現況 | <input type="checkbox"/> 棲架正面、側面 |
| <input type="checkbox"/> 飲水槽 | <input type="checkbox"/> 飼料槽 | <input type="checkbox"/> 巢箱外觀，巢箱地面 |
| <input type="checkbox"/> 禽舍通風及溫度控管設備 | <input type="checkbox"/> 禽舍燈光情形 | <input type="checkbox"/> 傷病雞隻隔離區 |

● 飼養現況照片 (已提供請在空格打勾)

- 母雞飼養現況整體



酪農場申請及自評表

※一個牧場填一份申請表，同一申請人超過一家以上牧場需申請，則每個牧場各填寫一份。
 ※本表格共計三頁，請務必每頁皆填寫。

填表日期：		驗證日期：	
牧場名稱：		負責人：	
牧場地址：		通訊地址：	
負責人電話：		手機：	
負責人 Line ID：		Email：	
聯絡人姓名：		電話：	手機：
聯絡人 Line ID：		Email：	
鮮乳品牌名稱及銷售通路			
一、牧場現況			
目前場內牛隻頭數	仔牛_____女牛_____乾乳牛_____泌乳牛_____公牛_____		
過去 12 個月內出生的仔牛頭數： 小公牛_____ 小女牛_____		過去 12 個月內賣掉的牛隻頭數： 小公牛_____ 小女牛 _____ 女牛 _____ 淘汰母牛 _____	
牛群來源是否皆為場內自行繁殖？ <input type="checkbox"/> 是 <input type="checkbox"/> 否，請提供牛隻來源資訊（來源者／牧場、地址、電話）：			
每頭牛每日平均泌乳量(公斤)：		整場每年平均產乳量(公噸)：	
淘汰母牛是否販賣給肉牛場／肉商／屠宰場？ <input type="checkbox"/> 是，請提供肉牛場／肉商／屠宰場資訊（名稱、負責人、地址、電話）： <input type="checkbox"/> 否，請說明淘汰母牛處理方式：			
參與 DHI 計畫： <input type="checkbox"/> 是 <input type="checkbox"/> 否			

二、牛隻可用空間				
牛群類別	面積(平方公尺)	牛隻頭數	牛床數量	牛床尺寸(長、寬)
泌乳牛欄			<input type="checkbox"/> 頭對頭:_____ <input type="checkbox"/> 頭開放:_____ <input type="checkbox"/> 頭封閉:_____	
女牛欄			<input type="checkbox"/> 頭對頭:_____ <input type="checkbox"/> 頭開放:_____ <input type="checkbox"/> 頭封閉:_____	
乾乳牛欄			<input type="checkbox"/> 頭對頭:_____ <input type="checkbox"/> 頭開放:_____ <input type="checkbox"/> 頭封閉:_____	
待產牛欄				
群養仔牛欄				
單獨籠養仔牛欄	長(m): _____ 寬(m): _____			
戶外運動場	面積: _____			
三、設備				
餵飼設施	型式:	數量:		
		尺寸(長、寬、深):		
飲水設施	型式:	數量:		
		尺寸(長、寬、深):		
溫溼度計	數量:	位置:(如牛隻躺臥區附近、飲水槽附近等)		
清潔設備	<input type="checkbox"/> 人工沖洗 <input type="checkbox"/> 自動刮糞板 <input type="checkbox"/> 掃糞機器人			
修蹄架	<input type="checkbox"/> 傳統直立式修蹄架, 數量: _____ <input type="checkbox"/> 自動直立式修蹄架, 數量: _____ <input type="checkbox"/> 自動躺臥式修蹄架, 數量: _____			
榨乳設備	<input type="checkbox"/> 魚骨式, 數量: _____ <input type="checkbox"/> 賽馬式, 數量: _____ <input type="checkbox"/> 圓盤式, 數量: _____ <input type="checkbox"/> 自動榨乳機器人, 數量: _____			
足浴設備	<input type="checkbox"/> 有, 尺寸(長、寬、深): _____ 溶液成分: _____ <input type="checkbox"/> 無			

豐富化設施	<input type="checkbox"/> 有： <input type="checkbox"/> 牛刷 <input type="checkbox"/> 鹽磚 <input type="checkbox"/> 自動餵飼設備 <input type="checkbox"/> 其他_____（請說明） <input type="checkbox"/> 無		
牛隻健康監測系統	<input type="checkbox"/> 有， <input type="checkbox"/> 電子項圈 <input type="checkbox"/> 有電子耳標 <input type="checkbox"/> 其他_____（請說明） <input type="checkbox"/> 無		
四、疾病及飼養管理			
蹄病管理	<input type="checkbox"/> 定期預防性護/修蹄： <input type="checkbox"/> 每年四次 <input type="checkbox"/> 每年兩次 <input type="checkbox"/> 每年一次		
	<input type="checkbox"/> 定期行動評分： <input type="checkbox"/> 每年四次 <input type="checkbox"/> 每年兩次 <input type="checkbox"/> 每年一次		
	<input type="checkbox"/> 牛隻動線轉彎處非直角，牛隻不須急轉彎		
乳房炎管理	<input type="checkbox"/> 不使用預防性抗生素 （預防性用藥即於牛隻產仔後不管是否有生病皆會施打抗生素）		
	<input type="checkbox"/> 擠乳流程有標準程序，且符合衛生 （如測前乳、不重複使用乳房擦拭布、不過度擠乳、擠乳前後藥浴、設備定期維護）		
	<input type="checkbox"/> 監測體細胞數，頻率_____（如每月一次）		
代謝疾病管理	<input type="checkbox"/> 定期體態評分： <input type="checkbox"/> 每年四次 <input type="checkbox"/> 每年兩次 <input type="checkbox"/> 每年一次		
	<input type="checkbox"/> 產後牛隻進行酮體檢測		
仔牛管理	<input type="checkbox"/> 犢牛出生 4-6hr 內即可獲得足夠初乳		
	<input type="checkbox"/> 檢測初乳品質： <input type="checkbox"/> 比重計 <input type="checkbox"/> 糖度計		
	仔牛離乳	<input type="checkbox"/> 仔牛至少滿 8 周齡 <input type="checkbox"/> 仔牛體重至少達 80 公分以上 <input type="checkbox"/> 仔牛可採食教槽料達 1.5 公斤	
	仔牛出後臍帶管理方式：（請說明）		
	斷乳前餵飼方式	<input type="checkbox"/> 提供奶嘴 <input type="checkbox"/> 皆以桶餵 <input type="checkbox"/> 仔牛自動餵飼系統	
	去角操作	去角日/週齡：_____	
		去角方式： <input type="checkbox"/> 電燒 <input type="checkbox"/> 苛性鹼 / 去角膏 <input type="checkbox"/> 其他（請說明）	
五、飼養管理人員及防疫			
人數：	<input type="checkbox"/> 具有專業背景及經驗（請說明） <input type="checkbox"/> 定期參與乳牛飼養管理、行為、動物福利等研習課程（請說明課程名稱及主辦單位）		
防疫執行：	<input type="checkbox"/> 定期消毒，頻率_____ <input type="checkbox"/> 牛隻疫苗，種類及頻率_____		

動物福利標章 EAST CERTIFIED

訪場同意書

本牧場_____負責人_____

申請由社團法人台灣動物社研究會（以下簡研究會）所驗證之【動物福利標章 EAST CERTIFIED】，同意依研究會所訂定之台灣乳牛場動物福利評分制度（2022 年第二版）規範，同意配合下列事項：

1. 同意提供評分所需之牧場文件及飼養管理紀錄。
2. 同意由研究會指派之乳牛動物福利評分人員至本牧場進行評分作業，期間牧場管理人、駐場獸醫師、場長等應陪同並回答有關牧場飼養管理等問題，以供評分人員做判斷，且保證據實以告。
3. 同意於評分合格及取得標章證書後，若發生嚴重損害乳牛動物福利情形時，得接受研究會指派之評分人員到本牧場進行「不定期」稽核。
4. 同意支付評分人員之訪場交通費用（實支實付）及外部審查人員出席／審查費用，費用依【動物福利標章 EAST CERTIFIED—標章驗證暨授權作業辦法】規定計算。

立同意書人：_____（簽名）

中華民國_____年_____月_____日

動物福利標章 EAST CERTIFIED

訪場同意書

本牧場_____負責人_____

申請由社團法人台灣動物社研究會（以下簡研究會）所驗證之【動物福利標章 EAST CERTIFIED】，同意依研究會所訂定之友善雞蛋聯盟蛋雞動物福利標準（2020 年第二版）規範，同意配合下列事項：

1. 同意提供評分所需之牧場文件及飼養管理紀錄。
2. 同意由研究會指派之動物福利稽核員至本牧場進行稽核作業，期間牧場管理人、場長等應陪同並回答有關牧場飼養管理等問題，以供稽核人員做判斷，且保證據實以告。
3. 同意於稽核通過及取得標章證書後，若發生嚴重損害蛋雞動物福利情形時，得接受研究會指派之稽核人員到本牧場進行「不定期」稽核。
4. 同意支付稽核人員之訪場交通費用（實支實付）或外部審查人員出席／審查費用，費用依【動物福利標章 EAST CERTIFIED—標章驗證暨授權作業辦法】規定計算。

立同意書人：_____（簽名）

中華民國_____年_____月_____日



動物福利標章

EAST Certified

產銷監管鏈驗證作業

凡通過本標章「產銷監管鏈驗證稽核」之雞蛋及蛋品加工驗證，即可同時使用「友善雞蛋聯盟」標章 LOGO

注意

2024 年 1 月 1 日後，產品中若同時使用到雞蛋及鮮奶，皆必須使用通過本會「動物福利標章」驗證牧場之原料，方可申請。

壹、 產銷監管鏈驗證原則

凡加工業者、物流業者、批發商、零售商、餐飲業者等，所有使用或販賣標示本標章產品時，應完全符合以下原則：

- 一. 本標章產品或加工之原料，來自通過本會動物福利驗證之畜牧場。
- 二. 本標章產品或加工之原料，具可溯源性且其數量有紀錄，配合回報進銷紀錄。
- 三. 業者對本標章產品或加工之原料產品有自主監管系統
- 四. 本標章產品應符合食品安全衛生管理法，自主提供相關產品檢驗報告（依各畜禽別相關規定檢驗，雞蛋／年，生乳／批或日）
- 五. 本標章產品與非標章產品包裝有所區隔
- 六. 本標章產品具可識別性
- 七. 本標章產品所使用的生蛋或生乳應皆來自通過本會動物福利驗證之畜牧場，不可混有其他未經動物福利驗證的生蛋或生乳

貳、 產銷監管鏈審核對象



通過動物福利驗證稽核之畜牧場，其產品或其他合作單位，有以下經銷、加工需求，需申請標章授權使者



【註：通過本作業之雞蛋及蛋品加工相關產品得使用友善雞蛋聯盟標章 LOGO】

參、 產銷監管鏈驗證機構

為確保印有本標章之畜禽產製品或食品加工產品，其所使用之原料來源為通過本會動物福利稽核之畜牧場，本會擬定《動物福利標章 East Certified 產銷監管鏈驗證單位認證手冊》，透過專業第三方產銷監管驗證單位，驗證確保使用本標章之產品，從牧場至終端消費者的供應鏈過程，通過驗證與非驗證之產品的清楚區隔、良好的批次管理，以維護標章獨立客觀、專業監督之精神，保障支持動物福利的消費者權益。

一、 驗證機構之資格：

驗證單位須向本會提出認證 (accreditation) 申請，本會經由文件與實地審核通過後，方取得本會認證為「動物福利標章 East Certified 產銷監管鏈驗證單位」資格，得執行「動物福利標章 East Certified」產銷監管鏈之驗證稽核 (certification) 之業務。相關認證辦法詳見本會公告之《動物福利標章 East Certified 產銷監管鏈驗證單位認證手冊》。

二、 驗證機構擬定「驗證作業」依據：

依本標準驗證辦法之「產銷監管鏈驗證作業」規範及〈動物福利標章 East Certified 產銷監管鏈驗證單位認證手冊〉規定，驗證單位應提出「產銷監管鏈驗證暨收費辦法」，經本會認證通過公告後，得依該驗證暨收費辦法執行驗證作業。



動物福利標章 East Certified 產銷監管
鏈驗證單位認證手冊
(2022 年第一版)



三、 認證驗證機構作業：

1. 申請審核及文件核對

- (1) 本會接獲驗證單位申請案後，將進行申請審查，主要審查重點為：驗證單位認證申請書、申請書中的應檢附文件(認證範圍之驗證品目、驗證證書範本、驗證名錄、驗證作業辦法及流程、驗證類別之標準作業程序書、工作說明書或相關文件、驗證收費辦法等)。

- (2) 本會對申請所提文件或資料有疑慮、不足或不符時，將通知驗證單位限期補正資料/說明，若於期限 3 個月內未完成補正/說明者，本會將取消此申請案。
- (3) 本會正式通知受理申請案後，4 至 8 週內將安排前往評鑑，請驗證單位須作好評鑑準備。

2. 實地稽核評鑑

- (1) 由本會評鑑員執行實地稽核評鑑，評鑑員將全程參與驗證單位稽核員之稽核作業，評鑑員將全程參與驗證單位稽核員之稽核作業。評鑑員參與見證過程中不得發問及評論，以免影響稽核作業之進行；惟如有疑問時，在不影響驗證單位稽核作業下得適時發問或在稽核中場段落時間與驗證單位稽核員溝通討論。
- (2) 評鑑員評分項目為驗證範圍類別選擇的正確性、驗證單位程序要求之符合性、稽核小組之團隊運作、稽核員之個人特質、知識與技能、稽核技巧，以及報告撰寫能力與可信度等進行評估，並提出〈申請單位之實地稽核評鑑報告〉作為認證決定，實地稽核通過者，得授予認證，未通過者，驗證單位得重新申請認證。

3. 簽約、發證

- (1) 本會將與通過的驗證單位簽訂〈動物福利標章產銷監管鏈驗證委託契約書〉，並核發中文及英文電子式認證證書各乙份，對外公布該驗證單位已通過本認證單位之驗證，通過者即可執行動物福利產銷監管鏈驗證。
- (2) 認證週期：驗證單位之認證週期為 3 年，認證週期開始於授予初次認證之決定日或前述日期到期日後之次日起。

4. 不定期監督評鑑

認證週期內應接受本會每年至少一次監督評鑑活動。監督評鑑類型視本會對於驗證單位之評鑑與認證風險考量，安排現場評鑑或文件審查，採滾動式管理方式。

四、 驗證機構驗證收費：

1. 驗證總收費上限應遵守下述規範，並詳列收費項目(如：申請費、文件初審費、現場稽核費、證書審查費、交通費用等)，明定各階段收費標準與付款方式等項目，以供遵守履行。

(※收費標準參考產銷履歷畜產品驗證機構收費上限，驗證機構可基於推廣本標章理念，提供優惠收費原則)

2. 動物福利標章「產銷監管鏈」之各驗證收費項目小農優惠辦法：為鼓勵小農經營自有品牌，凡通過本標章動物福利驗證之畜牧場，符合蛋雞飼養總數 2,500 羽及乳牛飼養頭數 100 頭以下規模者，驗證單位應配合提出優惠辦法。

3. 動物福利標章「產銷監管鏈」之收費上限：

- (1) 個別驗證:初次驗證總費用上限為 44,000 元/件/天。
- (2) 個別複核驗證:複核費用上限為 12,000 元/件/天。
- (3) 集團驗證:單件費用低於個別驗證即可。
- (4) 集團複核驗證:單件費用低於個別驗證即可。

4. 動物福利標章「產銷監管鏈」收費表建議

項目	收費上限			
	申請費 (元/次)	文件審查費 (元/次)	現場查核費 (元/次)	證書費 (元/次)
個別驗證	10,000	12,000	12,000	5,000
集團驗證	20,000	20,000	12,000	5,000
說明	初次查驗、增列查驗及展延查驗均適用。	初次查驗、增列查驗及展延查驗均適用。	初次查驗、增列查驗、複核查驗及展延查驗均適用，採實際查核人天數計算。	初次查驗、增列查驗及展延查驗均適用。

肆、 產銷監管鏈審核流程

一、 填寫動物福利標章授權產品之產銷監管鏈驗證申請表

填寫動物福利標章授權產品之產銷監管鏈驗證申請表及相關文件，完成後繳件於驗證機構。尚未認證第三方驗證機構，則由本會受理申請，申請表請見<附件 5 動物福利標章授權產品之產銷監管鏈驗證申請表>。

二、 書面審查

依照動物福利標章授權產品之產銷監管鏈驗證申請表中的應檢附文件進行書面審查，審查通過會安排稽核通知及現場稽核，若審查不符合資格則會採取補件或重新申請辦法。

三、 現場稽核

依照蛋品、乳品各不同作業階段的稽核表分別進行現場實地稽核，稽核當天會依照現場稽核狀況開立「產銷監管鏈稽核表缺失通知單」，並將稽核表、稽核結果紀錄於「產銷監管鏈稽核報告」。

四、 審核報告

產銷監管鏈稽核報告經本會核准後，發送文件通知客戶結果，並請客戶簽名回傳於驗證單位保存。

審核結果若為未通過評審標準，應於 3 個月內改善後申請複核，逾期 3 個月內未提出任何申請或說明，則直接取消驗證作業。

五、 簽定授權標章使用合約

通過審核者，應簽訂授權標章使用合約，即可使用動物福利標章。

六、 核發產銷監管鏈驗證證書

通過審核者，即可取得產銷監管鏈驗證證書，並將證書字號登入動物福利標章-產銷監管鏈一覽表。



使用標章產品申請表



日期：____年____月____日 產銷監管鏈序號：(申請者勿填)

標章使用型式及申請單位簽章			
通過標章稽核 畜牧場名		畜牧場登記證	
畜牧場地址			
負責人姓名		聯絡手機	
物種及規模	<input type="checkbox"/> 蛋(平)：共 _____ 隻 <input type="checkbox"/> 蛋(放)：共 _____ 隻 <input type="checkbox"/> 泌乳牛：共 _____ 頭		
申請單位類型	<input type="checkbox"/> 畜牧場 <input type="checkbox"/> 經銷商 <input type="checkbox"/> 加工廠 <input type="checkbox"/> 通路商 <input type="checkbox"/> 餐飲店家 (可複選)		
申請單位全名		統一編號	
申請單位地址			
申請標示產品	申請者姓名	聯絡手機	
	<input type="checkbox"/> 自有品牌自營銷 (限畜牧場填寫)	產品名	
	<input type="checkbox"/> 牧場直送營業用 (餐飲)	產品名	
		餐飲業者	
	<input type="checkbox"/> 自有品牌代銷	產品名	
		經銷商	
	<input type="checkbox"/> 契作代工 (OEM)	產品名	
		經銷/加工廠	
	<input type="checkbox"/> 委製代工 (通路 OEM)	產品名	
		經銷/加工廠	
零售通路商			
<input type="checkbox"/> 經銷代售 (營業用)	產品名		
	經銷/加工廠		

標章使用型式及申請單位簽章

標章申請資料	標章型式	<input type="checkbox"/> 印刷於外包裝	
		<input type="checkbox"/> 製作貼紙，貼於包裝盒或箱	
		標示於 <input type="checkbox"/> 網站 <input type="checkbox"/> FB <input type="checkbox"/> 文宣單張 <input type="checkbox"/> 廣告	
		標示於 <input type="checkbox"/> 店頭 <input type="checkbox"/> 文宣單張 <input type="checkbox"/> 廣告	
注意事項 暨同意條款	<ul style="list-style-type: none"> ◆ 請確認上述資料無誤後，於下方蓋章。 ◆ 除非標示之產品屬「畜牧場自營自售」僅需畜牧場簽章，餘皆由標章產品實際經銷、銷售單位提出本標章產品申請表。 ◆ 申請者填寫本表格即同意依本標章產銷監管鏈審核作業原則，提供相關進銷存紀錄，並提供符合政府食品安全管理辦法規定之檢驗資料。 		
<input type="checkbox"/> 畜牧場 負責人章		本會核定	
<input type="checkbox"/> 經銷商 公司章		本會核定	
<input type="checkbox"/> 加工廠 公司章		本會核定	
<input type="checkbox"/> 零售／餐飲 公司章		本會核定	
產品設計圖	請附在下方。		



動物福利標章

EAST Certified

標章使用授權作業

壹、【動物福利標章 – EAST Certified】使用規範

一. 授權

1. 任何人使用上述標章必須取得本會正式授權。
2. 未通過本會產銷監管鏈驗證之產品，不得使用本標章，亦不得於標示上加註「社團法人台灣動物社會研究會驗證」或「動物福利標章」等相關意涵之文字。
3. 本會有權對標章使用者進行不定期檢查或抽驗，必要時本會有權暫停其使用標章。
4. 使用期限以一年為一期（以授權合約日期為基準），到期前 3 個月至逾期一個月內可申請展延驗證。
5. 授權對象及原則：

(1) 通過本會雞蛋及蛋品加工產銷監管鏈驗證：

下列對象可同時使用友善雞蛋聯盟標章 LOGO：

- 畜牧場：通過本會「動物福利標章 East Certified」動物福利驗證之蛋雞畜牧場方得申請驗證。
- 蛋品加工機構：各類蛋品加工機構，如鮮蛋(含洗選蛋)、液態蛋、水煮蛋、滷蛋、皮蛋、鹹蛋等各種蛋品加工得申請驗證。取得驗證標章之蛋品，原料來源須 100%為通過本會「動物福利標章 East Certified」動物福利驗證之蛋雞畜牧場。
- 一般食品加工廠：加工產品原料包含雞蛋之加工機構得申請驗證。無論產品中雞蛋占總成分比例多少，所使用之雞蛋原料來源須 100%為通過本會「動物福利標章 East Certified」動物福利驗證蛋雞畜牧場之鮮蛋(含洗選蛋)或其他通過本驗證之加工蛋品。

(2) 通過本會鮮奶及乳品加工產銷監管鏈驗證

- 畜牧場：通過本會「動物福利標章 East Certified」動物福利驗證之乳牛畜牧場
- 乳品加工廠：各類以生乳或乳品為原料，進行製造、加工、調配等之生產機構，得申請驗證。取得驗證標章之鮮乳或加工乳品，原料來源須 100%為通過本會「動物福利標

章 East Certified」動物福利驗證乳牛場之生乳或本驗證通過之乳品。

- 一般食品加工廠：加工產品原料包含鮮奶之加工機構得申請驗證。無論產品中鮮奶占總成分比例多少，所使用之鮮奶原料來源須 100%為通過本驗證之鮮奶。

(3) 為協助推廣動物福利理念，本會將逐步修正規範，以共同提升動物福利：

- 2024 年 1 月 1 日後，產品中若同時使用到雞蛋及鮮奶，皆必須使用通過本會「動物福利標章」驗證牧場之原料，方可申請。

6. 授權費用：

本會基於宣導動物福利、善待農場動物理念，為協助推廣動物福利標章，本會無償授權標章使用者於相關產品之「包裝」（各種材料）、「宣傳」（各種媒體）上使用標章。本標章不收取任何授權費用，但標章使用者需回饋改善動物處境，配合本會協助推廣「農場動物福利」及介紹本會，其形式概述如下，亦可與申請者討論不同回饋方案。

凡經授權於產品包裝使用本標章者，皆應協助資訊，包含：

物種	標誌使用方式	EAST 提供電子檔	期間
蛋雞	產品包裝內或外	協助推廣蛋雞動物福利及介紹台灣動物社會研究會	標章使用期間
	官網、FB、LINE@等網路平台	協助推廣蛋雞動物福利及介紹台灣動物社會研究會	標章使用期間，每年至少二次
	廣告，如看板、海報、電視及平面媒體、網路廣告、宣傳小冊等	協助推廣蛋雞動物福利及介紹台灣動物社會研究會	標章使用期間，每年至少二次

乳牛	產品包裝提供部份版面 (版面位置及大小由雙方討論確認)	協助推廣乳牛動物福利及介紹台灣動物社會研究會	標章使用期間
	官網、FB、LINE@等網路平台	協助推廣乳牛動物福利及介紹台灣動物社會研究會	標章使用期間，每年至少二次
	廣告，如看板、海報、電視及平面媒體、網路廣告、宣傳小冊等	協助推廣乳牛動物福利及介紹台灣動物社會研究會	標章使用期間，每年至少二次

二、違規處置：

1. 警告：未達暫時終止，給予告誡並限期改善。

有下列情形之一時，惟未達暫時終止、減列或終止之處置時，本會得採警告辦理，並通知其限期改善：

- (1) 申請人違反本會「動物福利標章」相關辦法與規範。
- (2) 申請人連續違反相同事由之不符合事項。

2. 暫時終止：使授權範圍的全部或一部分在特定期限失效。

有下列情形之一時，本會得逕行暫時終止授：

- (1) 申請人未持續符合授權基準或授權契約約定事項。
- (2) 申請人於驗證效期內，無法配合本會驗證稽核活動。
- (3) 申請人刊登廣告內容與驗證授權通過內容不一致。
- (4) 申請人經本會警告並通知其限期改善，申請人屆期仍未改善。
- (5) 申請人三年內違反經本會為警告處置相同之事由。

註：

- (a) 暫時終止期限最長為六個月，申請人可於暫時終止期限內提出恢復申請。申請人至遲應於暫時終止期限屆滿日的三個月前提出恢復申請與改善資料，若須補正改善資料，應於暫時終止期限屆滿日的一個月前完成改善資料之補正。

(b) 申請人若未能於六個月暫時終止期限前恢復資格，本會得逕行終止申請人之驗證。

3. 終止：使授權範圍全部失效。

有以下情形之一時，本會得逕行授權之終止：

- (1) 申請人拒絕、規避或妨礙本會及驗證機構之追蹤查驗。
- (2) 申請人出具偽造或虛偽不實之符合性評鑑證明或相同用途之文件。
- (3) 申請人刊登廣告內容與驗證通過內容不一致，且情節重大。
- (4) 申請人偽造驗證證書或相同用途之文件。
- (5) 申請人違反資訊保密之義務。
- (6) 申請人出具偽造或虛偽不實的資料。
- (7) 曾被暫時終止全部授權範圍的申請人，不到一年再次違反前次暫時終止之事由。
- (8) 申請人於暫時終止期間，仍違反暫時終止之事由，未限期改正。
- (9) 申請人於法律實體變更未向本會提出異動申請。
- (10) 本會於驗證標誌有異動並以書面通知申請人後，如前揭申請人不為變更時。
- (11) 經本會暫時終止全部驗證範圍處置後，未以書面通知其受影響之客戶。
- (12) 經本會暫時終止全部驗證範圍處置後，未對於受暫時終止範圍已核發之符合性評鑑證明進行適當處理措施者。
- (13) 於暫時終止全部驗證範圍後，未配合本會對於暫時終止範圍調閱相關紀錄者。

4. 撤銷：使授權範圍全部溯及既往使其失效。

有以下情形時，本會得逕行授權之撤銷：申請人提供本會偽造或虛偽不實的資料，且情節重大者。

三. 罰則

1. 已通過授權的單位，違反標章規格、圖示、製作或使用之規定，應令限期改正，屆期不改正者，處新臺幣五十萬元以下作為懲罰性違約金。
2. 未經驗證授權的單位，以「通過動物福利驗證」等文字或其他足使他人誤解之表示方法，加註於未通過本會評鑑的驗證範圍，而標示、展示或廣告，應令限期改正，屆期不改正者，處新臺幣五十萬元以下作為懲罰性違約金。
3. 申請人或已通過授權的單位，故意散播有關動物福利標章產品之謠言或不實訊息，足以損害於本會、公眾或他人者，處新臺幣一百萬元作為懲罰性違約金，並限期令改善，屆時未改善者，得按次處罰。

四. 標章圖與文字

1. 標章設計圖：



2. 設計理念：

動物福利標章，以四種動物作為視覺主圖：「牛、豬、雞、魚」，以其中最大型的動物—「牛」為主體，將其他動物以剪影、深淺層次形成乳牛身黑白相關的斑紋，透過斑紋將四種動物融為一體，望向光芒，象徵動物福利標章致力改善動物處境，推動人與動物共善共好的目標與未來！

五. 標章使用原則

本標章主要驗證對象為通過本標章動物福利稽核之畜牧場，及採用該畜牧場所生產之動物性原料之加工機構，上述對象於產品包裝或相關文宣品使用本標章時，應符合以下原則：

1. 標章不得與非驗證畜牧場自有品牌之 LOGO、品牌名並列。
2. 通過雞蛋與蛋品加工產銷監管鏈之產品，使用來自驗證畜牧場 100%原料，則可以同時使用本會所有之「友善雞蛋聯盟」標章。
3. 前述產品如為代工形式，則標章下應標註通過驗證牧場名，詳細標註文字內容及位置，需經本會同意。
4. 不可變更標章的線條造形及顏色。
5. 不可於標章上擅自增加或減少文字。
6. 如因設計需求必須有所調整需取得本會同意，始得調整。
7. 所有使用標章之包裝或宣傳相關設計稿，皆須獲得本會同意方可完稿印刷，如未經本會同意即自行完稿印刷，本會有權要求收回下架。

六. 標章設計運用說明

1. 標章色彩

色彩選用暖橙色視覺，象徵點亮動物福利，期許為動物帶來溫暖與光明。主色橙色為國際色票 Pantone 715C 及 0Pantone 715C 10%。



2. 標章印刷最佳尺寸與最小限制

可依包裝尺寸需求調整大小，建議最小直徑不得小於 2.5 公分。

3. 標章與背景色應用規範

標章黑白樣式，僅限特殊狀況使用
如需使用黑白樣式，需經本會同意後方可使用。



人與動物、環境 共善共好



© 社團法人台灣動物社會研究會

洽詢專線：02-22369735 / east.certified@east.org.tw



台灣動物社會研究會
Environment & Animal Society
of Taiwan